



Domain Day 2003 di Register.it:

dagli sviluppi internazionali della Rete alla tutela del brand delle aziende in Internet

*Novità e anteprime durante la giornata italiana dedicata ai nomi a dominio:
ICANN in Italia, l'implementazione del .eu, il Codice di autoregolamentazione
Internet@Minori e la protezione dei marchi in Rete con un testimonial d'eccezione,
Ferrari.*

Milano, 17 novembre 2003 – Si è tenuta a Milano lo scorso 13 novembre la seconda edizione del Domain Day, organizzato da Register.it (<http://we.register.it>), azienda del Gruppo DADA leader in Italia nella gestione della presenza online di persone e aziende, con la collaborazione dell'Istituto di Informatica e Telematica del CNR – Registro del ccTLD .it, ed il patrocinio della Commissione europea, Rappresentanza a Milano.

Sulla scia del successo dello scorso anno, delegati degli organismi nazionali ed internazionali che si occupano dell'Internet governance, professionisti del settore e dirigenti di aziende che hanno fatto della presenza online una delle chiavi del loro successo si sono riuniti per illustrare alla stampa e alle parti interessate gli ultimi sviluppi del mondo dei nomi a dominio e le loro esperienze relativamente all'impatto socio-economico della Rete.

Claudio Corbetta, amministratore delegato di Register.it, ha salutato i partecipanti all'evento, sottolineando l'importanza del meeting ICANN del marzo 2004 a Roma e di una gestione della Rete attenta a raccogliere le esigenze della Comunità Internet.

Glen van Oudenhove de Saint Géry di ICANN ha presentato ufficialmente il sito www.icannrome.it, realizzato coerentemente agli standard del W3C (l'ente che si occupa di stabilire standard e raccomandazioni per i linguaggi e gli applicativi del web) e sottoposto al relativo test di valutazione, con l'obiettivo di garantire ai disabili la piena accessibilità ai suoi contenuti.

La stessa de Saint Géry ha inoltre evidenziato che la scelta della città eterna da parte di ICANN non è stata casuale, ma si è basata su un'attenta valutazione del ruolo e dell'impegno di Register.it e del Registro del ccTLD .it nell'ambito del governo mondiale di Internet.



Punta di diamante della prima parte della mattina è stato l'intervento di **George Papapavlou**, che, all'interno della Direzione generale "Società dell'informazione" della Commissione europea, si occupa della gestione del .eu. Sono stati infatti svelati alcuni dettagli sullo status operativo del nuovo suffisso, il cui cosiddetto periodo di "sunrise", ovvero la possibilità per le aziende di pre-registrare i propri marchi, inizierà il 1 maggio 2004.

Il significato del .eu e il suo impatto sugli altri suffissi – nei confronti dei quali agirà non tanto come ostacolo quanto come elemento sinergico – sono due dei temi affrontati da **Franco Denoth**, direttore dello IIT-CNR e responsabile del Registro del ccTLD .it, che ha sottolineato come il nuovo dominio europeo potenzierà dal punto di vista quantitativo e qualitativo le opportunità di presenza in Rete.

Oltre alle novità tecnico-amministrative della gestione di Internet, la seconda edizione del Domain Day ha avuto un occhio di riguardo per l'aspetto sociale della Rete, presentando, attraverso il coordinatore del Gruppo di lavoro Internet@Minori del Ministero delle Comunicazioni, **Daniele Damele**, il Codice di autoregolamentazione per la tutela dei minori online.

Tale strumento intende favorire un approccio consapevole e guidato nei confronti del più potente mezzo mediatico dei nostri giorni e sarà ufficialmente aperto alla sottoscrizione degli Internet Service Provider il 19 novembre prossimo, durante una cerimonia presso il Ministero delle Comunicazioni, a cui è prevista la partecipazione dei ministri Gasparri e Stanca.

Stefano Trumpy, rappresentante italiano del Governmental Advisory Committee, e **Gian Carlo Ariosto**, amministratore della lista spam@2talk.it, hanno concluso la prima parte della giornata soffermandosi su due scottanti argomenti, attualmente molto dibattuti a livello nazionale ed internazionale: la sicurezza e lo spam.

La tavola rotonda del pomeriggio, moderata dal giornalista **Franco Carlini**, si è incentrata sulla tutela del brand aziendale in Rete, tema illustrato attraverso una serie di casi illustri.

In tale ambito, **Roberto Lazzaro**, site manager di Ferrari S.p.A., ha posto l'accento sulle strategie per proteggere il marchio in Rete e ha dichiarato che Ferrari ha affidato a Register.it la gestione completa del proprio portafoglio domini, in considerazione della complessità e diversità delle procedure stabilite dai vari registri che amministrano i suffissi generici o nazionali.

Register.it, impegnata da sempre nella tutela dei marchi e prodotti delle grandi aziende sue clienti, nonché dell'immagine e dei valori che i brand stessi trasmettono e vogliono diffondere, assolverà quindi al delicato e impegnativo compito di tutelare il brand Ferrari nel mondo.

Tutti gli interventi e le presentazioni della giornata sono disponibili all'indirizzo www.DomainDay.it.



Register.it S.p.A. (<http://we.register.it>) è la società leader in Italia nella gestione della presenza online di persone e aziende: nomi a dominio, email e web hosting sono i cardini della sua offerta.

Controllata da DADA S.p.A. (DA.MI), Register.it opera nelle sedi di Bergamo e Firenze con uno staff di 60 professionisti e ha stipulato contratti con tutte le più importanti Registration Authorities, superando i 180.000 domini registrati in oltre 110 diverse estensioni.

Register.it è il primo operatore italiano accreditato presso ICANN - l'ente cui è affidata la gestione tecnica del Domain Names System a livello mondiale.

ICANN ha affidato a Register.it l'organizzazione del primo meeting italiano, che si terrà Roma dal 2 al 6 marzo 2004.

Register.it S.p.A.

Chiara Ronchetti

Resp. Comunicazione & Media

Tel. 035.3230300

Fax 035.3230312

chiara.ronchetti@register.it

Brodeur ImageTime per Register.it

Enrica Banti

Tel. 02.205621

Fax 02.20562222

ebanti@imagetime.it