

Con il patrocinio del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie

Domain Day 2004 di Register.it: terza edizione della giornata internazionale dedicata ai domini Internet e al brand on line

Milano, 11 novembre 2004 - Anche quest'anno l'invito di **Register.it – Gruppo DADA** a fare il punto sullo stato dei domini Internet in Italia è stato accolto con entusiasmo da parte di esponenti italiani ed internazionali dell'Internet governance, rappresentanti di aziende e di associazioni, professionisti e giornalisti, che si sono ritrovati oggi a Milano, alla Camera di Commercio, in occasione della terza edizione del Domain Day, **patrocinato dal Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie**.

*“Il Domain Day è una giornata di formazione che rappresenta per Register.it e per tutto il Gruppo DADA una sorta di investimento poichè crediamo che il mondo dei domini in senso lato abbia ancora ampi margini di sviluppo qui in Italia”, ha dichiarato **Claudio Corbetta, Amministratore Delegato di Register.it – Gruppo DADA**. “Fra gli obiettivi del Domain Day vi sono quelli di rafforzare da una parte la consapevolezza del valore di un dominio con il proprio nome e di una email personale, dall'altra la comprensione della necessità di tutelare il nome della propria azienda, dei propri prodotti e servizi in Rete.”*

A pochi mesi di distanza dal meeting mondiale di ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), tenutosi per la prima volta in Italia (2-6 marzo 2004), Register.it S.p.A., la società del Gruppo DADA leader in Italia nella gestione della presenza in Internet di persone ed aziende, con la terza edizione del Domain Day ha voluto così continuare a promuovere e guidare le occasioni di dibattito internazionale per dare continuità a quanto emerso in quella storica occasione.

Il Domain Day 2004 di Register.it ha infatti raccolto spunti di attualità quali, ad esempio, la recente nascita di **AHR**, ovvero l'associazione che riunisce gli operatori che offrono a privati, professionisti ed aziende domini Internet e spazio web e di cui Register.it è socio fondatore. AHR è stata rappresentata al Domain Day dal presidente, Gianluca Pellegrini, che ha testimoniato come il mondo degli operatori sia già particolarmente attivo nella promozione della concorrenza tra le aziende del settore e come voglia porsi quale interlocutore fattivo nei confronti delle istituzioni, dei registri e degli utenti, basandosi su di un rigoroso codice deontologico.

Il convegno di oggi è stato anche il momento per tracciare un primo provvisorio bilancio della liberalizzazione del **dominio .it** (si ricorda infatti che da tre mesi a questa parte tutti i privati possono registrare un numero illimitato di siti web con questa estensione): come ha sottolineato Franco Denoth, Direttore del Registro del ccTLD.it, da agosto ad oggi c'è stato un aumento dell'8% delle registrazioni dei domini da parte delle persone fisiche.

La prospettiva dei **nuovi gTLD** (generic Top Level Domain) quali il .info e il .biz è stata offerta da Paul Verhoef, Vice President Policy Development Support di ICANN: queste estensioni dimostrano come l'enorme diffusione di Internet abbia reso indispensabile, da una parte, caratterizzare meglio la presenza in rete, dall'altra, concordare procedure trasparenti e oggettive che preservino la stabilità di Internet.

Giovanni Seppia, Direttore Generale del CENTR (Council of European National TLD Registries), ha invece illustrato le best practice dei **ccTLD europei**, cioè i domini nazionali, mentre Olivier Hance, Legal Counsellor presso la Commissione Europea, ha affrontato la prospettiva europea illustrando le relazioni fra libertà economiche e rispetto del diritto in merito alla prossima registrabilità del **dominio .eu**.

Parlare di domini comporta necessariamente anche la considerazione dei problemi sempre più attuali connessi alla gestione delle caselle di posta, fra cui lo spam e i virus: in questo contesto, Rocco Panetta, Consigliere Giuridico del Presidente del Garante per la protezione dei dati personali, ha messo a fuoco i legami fra **Internet, privacy e tutela dei dati sensibili**, mentre Gian Carlo Ariosto, consigliere di ISOC Italia, ha esplorato le possibili interazioni tra **spam e virus**.

La sessione pomeridiana è stata interamente dedicata alla tematica della **gestione del brand** delle aziende in Internet, osservata da prospettive diverse e complementari.

Dal punto di vista legislativo l'avvocato Laura Turini ha preso in esame le varie forme di **risoluzione dei conflitti sui nomi a dominio**, le relative procedure e la riassegnazione dei domini contesi.

Dal punto di vista del significato della presenza del brand in rete, Silvio Sberveglieri, IT Manager di **SMEG**, ha testimoniato come un marchio conosciuto in Italia e nel mondo ha scelto di tutelare la propria identità e di difendersi dall'uso improprio del proprio segno distintivo.

Sberveglieri ha inoltre sottolineato come **un'azione di branding coordinata off e on line** permetta sia di pianificare la penetrazione in nuovi mercati, sia di dare maggiori garanzie ai consumatori.

Il valore del brand, analizzato da Manfredi Ricca, Business Director di Interbrand, diventa un caso di studio quando si tratta di **Google**, come ha spiegato Emanuela Di Pasqua, giornalista e direttore di "Il marchio delle idee". Gianfranco Vallana ha infine messo in luce gli elementi emozionali che ruotano attorno al brand e che costituiscono un elemento di primaria importanza nell'esperienza dei consumatori e nel processo di **fidelizzazione alla marca**.

Con più di 180.000 domini registrati ed una media di 6.000 nuove registrazioni al mese, Register.it S.p.A. (<http://we.register.it>) è l'unico operatore italiano in grado di offrire il servizio di protezione del nome a dominio in oltre 240 paesi. I domini Internet, le email professionali, l'hosting e i dedicated server sono i cardini della sua offerta.

Controllata da DADA S.p.A. – la società quotata al TechSTAR di Borsa Italiana –, Register.it opera nelle sedi di Bergamo e Firenze con uno staff di 50 professionisti, è il primo operatore italiano accreditato presso ICANN - l'ente cui è affidata la gestione tecnica di Internet a livello mondiale – ed è l'unica società italiana nel settore dei domini, dell'hosting e dei dedicated server a vantare la certificazione europea di qualità Euro-Label.

Register.it è inoltre socio fondatore di AHR, l'associazione che riunisce per la prima volta gli operatori che offrono domini Internet e spazio web.

Register.it S.p.A.
Chiara Ronchetti
Resp. Comunicazione & Media
Tel. 035.3230300 - Fax 035.3230312
email: chiara.ronchetti@register.it

Brodeur ImageTime per Register.it
Enrica Banti
Tel. 02.205621 - Fax 02.20562222
email: ebanti@imagetime.it

Register. 

DADA Group