

Pillole di comunicazione Internet su Register.it

Milano, 15 settembre 2003 – Totem (<http://www.totem.to>) società genovese di web journalism e web design, proporrà ai 40mila lettori della newsletter di Register.it (<http://we.register.it>), società del Gruppo DADA leader in Italia nella gestione dei domini Internet, spunti periodici di riflessione critica sulla comunicazione Internet.

In effetti, a dieci anni dalla nascita del web come fenomeno di massa, i linguaggi, i formati e gli stili su questo nuovo medium sono ancora spesso deludenti e non riescono a soddisfare le aspettative e i desideri di navigatori-lettori ormai maturi e sempre più esigenti.

*"E' l'ora dunque - afferma **Franco Carlini**, fondatore di Totem - di fare un bilancio lucido delle cattive pratiche della comunicazione web, ma anche, ovviamente, di quelle positive. E poiché il medium è in continua evoluzione, linguistica e tecnologica, è tempo di cominciare a disegnare le Next Practices, quelle che gli utenti richiedono e che non trovano".*

I contributi di Totem proporranno ogni volta uno spunto breve, corredato di materiali di contorno, e saranno inseriti all'interno della newsletter mensile con cui Register.it aggiorna i propri clienti e rivenditori sui nuovi prodotti e sulle ultime novità dalla Rete.

*"Credo fortemente che lo stile con cui si comunica, sia a livello di grafica che di testo, sia uno tra gli elementi che concorrono maggiormente al successo di un sito web" – afferma **Claudio Corbetta**, Amministratore Delegato di Register.it. "La partnership con Totem nasce proprio dalla volontà di fornire ai nostri clienti informazioni utili su come migliorare la propria presenza online e aumentare così le probabilità di successo del proprio business in Rete" - conclude Corbetta.*

Per segnalare la contraddizione in cui ogni comunicatore web si dibatte, la prima pillola breve si intitolerà provocatoriamente "Il mito del testo breve" e sfaterà il luogo comune secondo il quale i contenuti di un sito devono essere necessariamente brevi per non scontentare le aspettative dei lettori Internet.

"La grande maggioranza dei navigatori web è matura ed esigente: solo alcuni continuano a fare del surfing da un sito all'altro, molti apprezzano invece la possibilità dello 'snorkeling' e magari anche del 'diving'. Questi ultimi – gli esigenti – sono sempre di più e alla lunga costituiscono la vera clientela fedele di un sito: guai a deluderli." – sostiene Carlini.

Register.it S.p.A. (<http://we.register.it>) è la società leader in Italia nella gestione della presenza online di persone e aziende: nomi a dominio, email e web hosting sono i cardini della sua offerta.

Controllata da DADA S.p.A. (DA.MI), Register.it opera nelle sedi di Bergamo e Firenze con uno staff di 50 professionisti e ha stipulato contratti con tutte le più importanti Registration Authorities, superando i 160.000 domini registrati in oltre 110 diverse estensioni.

Register.it è il primo operatore italiano accreditato presso ICANN - l'ente cui è affidata la gestione tecnica del Domain Names System a livello mondiale.

ICANN ha affidato a Register.it l'organizzazione del primo meeting italiano, che si terrà a Roma dal 2 al 6 marzo 2004.

*Register.it S.p.A.
Chiara Ronchetti
Resp. Comunicazione & Media
Tel. 035.3230300
Fax 035.3230312
chiara.ronchetti@register.it*

*Brodeur ImageTime per Register.it
Enrica Banti
Tel. 02.205621
Fax 02.20562222
ebanti@imagetime.it*

Totem (<http://www.totem.to>) è nata nel 1997, per iniziativa di Franco Carlini, giornalista e saggista, firma storica delle scienze e della tecnologia. I suoi 11 giornalisti producono quotidianamente servizi online e offline per testate editoriali, aziende private, enti pubblici.

L'area Internet di Totem è specializzata invece nella comunicazione Web: dall'idea iniziale fino alla pagina web per grandi clienti istituzionali e privati, cui offre anche moduli di formazione personalizzata.

*Totem srl
Francesca Cariola
Responsabile comunicazione
Tel. +39 010 564416
f.cariola@totem.to*