



Register.it – Gruppo DADA – sigla una partnership con Google Italia e REGALA a tutti i clienti 50 Euro di pubblicità su Google.

*Grazie ad un accordo con Google Italia, a partire dal 15 dicembre e fino al 31 gennaio prossimo, Register.it offrirà a tutti i suoi clienti un codice **BONUS** che permetterà loro di promuovere gratuitamente il proprio sito web con una campagna su Adwords di Google per un controvalore di 50 euro.*

L'accordo con Google completa l'offerta di soluzioni di Net Marketing che Register.it ha sviluppato in collaborazione con la divisione Business di DADA

Milano, 14 dicembre 2004 – Register.it, la società del Gruppo DADA leader italiano nella gestione della presenza online di persone ed aziende, ha siglato una partnership con **Google Italia**, il cui motore di ricerca raggiunge attualmente circa l'87% dell'utenza Internet italiana.

In virtù di tale accordo, a tutti i clienti di Register.it sarà offerta la possibilità di promuovere gratuitamente il proprio sito web attraverso il programma pubblicitario **“Adwords” di Google** per un controvalore di 50 euro.

Adwords è la soluzione personalizzata ed assolutamente non invasiva ideata da Google per permettere ai propri inserzionisti di raggiungere i potenziali clienti nel momento stesso in cui stanno cercando i loro prodotti o servizi.

L'offerta esito dell'accordo tra Register.it e Google è valida fino al 31 Gennaio: per usufruirne i clienti di Register.it devono semplicemente accedere al sito del programma AdWords di Google (<https://adwords.google.it>), scegliere dove pubblicare il proprio annuncio (in Italia, in altri Paesi, in una particolare regione o città,...), inserire il proprio annuncio, determinare il budget massimo giornaliero ed infine creare il proprio account, inserendo ove indicato il codice **BONUS** ricevuto via email da Register.it.

L'accordo con Google completa l'offerta di soluzioni di Net Marketing che Register.it ha sviluppato in collaborazione con la divisione Business di DADA, un'offerta che si concretizza nel servizio **Top Position** per la promozione e l'indicizzazione del sito sui motori di ricerca e nel pacchetto **TOPclick**, il servizio di pubblicità pay per click finalizzato alla ricerca di nuovi potenziali clienti per il business di ciascun inserzionista.

Con più di 180.000 domini registrati ed una media di 6.000 nuove registrazioni al mese, Register.it S.p.A. (<http://we.register.it>) è l'unico operatore italiano in grado di offrire il servizio di protezione del nome a dominio in oltre 240 paesi. I domini Internet, le email professionali, l'hosting e i dedicated server sono i cardini della sua offerta.



Controllata da DADA S.p.A. – la società quotata al TechSTAR di Borsa Italiana –, Register.it opera nelle sedi di Bergamo e Firenze con uno staff di 50 professionisti, è il primo operatore italiano accreditato presso ICANN - l'ente cui è affidata la gestione tecnica di Internet a livello mondiale – ed è l'unica società italiana nel settore dei domini, dell'hosting e dei dedicated server a vantare la certificazione europea di qualità Euro-Label.

Register.it è inoltre socio fondatore di AHR, l'associazione che riunisce per la prima volta gli operatori che offrono domini Internet e spazio web.

*Register.it S.p.A.
Chiara Ronchetti
Resp. Comunicazione & Media
Tel. 035.3230300 - Fax 035.3230312
email: chiara.ronchetti@register.it*

*Brodeur ImageTime per Register.it
Enrica Banti
Tel. 02.205621 - Fax 02.20562222
email: ebanti@imagetime.it*

Google e' il primo sito in Italia, secondo le rilevazioni NetRatings Luglio 2004 e viene considerato il migliore motore di ricerca del mondo grazie a tecnologia avanzata, semplicita' e facilita' d'uso, oltre ad essere, dal 2002, il marchio piu' famoso al mondo secondo la ricerca Interbrand. Google rappresenta il partner ideale per ogni azienda che abbia intenzione di massimizzare il proprio ritorno sugli investimenti pubblicitari nella maniera migliore, mantenendo nel contempo un monitoraggio costante delle proprie attivita'; inoltre, fare pubblicita' su Google significa raggiungere contatti qualificati e potenziali clienti nel momento esatto nel quale stanno cercando prodotti o servizi legati al proprio mercato di riferimento. Con Google, le aziende e i clienti si incontrano online. Google fornisce i risultati di ricerca, tra gli altri, a Virgilio e Libero.

*Stefano Hesse
Corporate Communications Manager Google Italy
P.le Biancamano 8
20121 Milano
stefano@google.com
tel: +39 0262032200
fax. +39 0295441215*