

OFFERTA RISERVATA

“ Strumenti evoluti
per far crescere
il tuo business ”

()register.it



Investi nella tua attività!

È utile farlo:

Per sostenerla nel tempo e far sì che ti garantisca profitti costanti
per farla crescere e aumentare il volume dei tuoi affari

Abbiamo scelto per te:

Invii Aggiuntivi

Per contattare i tuoi clienti
fornendo informazioni e
proponendo sconti

SEO

Per ottimizzare il tuo
e-commerce e farlo visita-
re da sempre più clienti

Pubblicità su Google

Per investire in pubblicità
sul più importante motore
di ricerca ed emergere
rispetto alla concorrenza

In dettaglio:

Cosa sono gli Invi Email Aggiuntivi?

Disporre di invii di email giornalieri in aggiunta, consente di comunicare sconti, novità sui prodotti, creare contenuti di approfondimento per tenere vivo l'interesse del cliente.

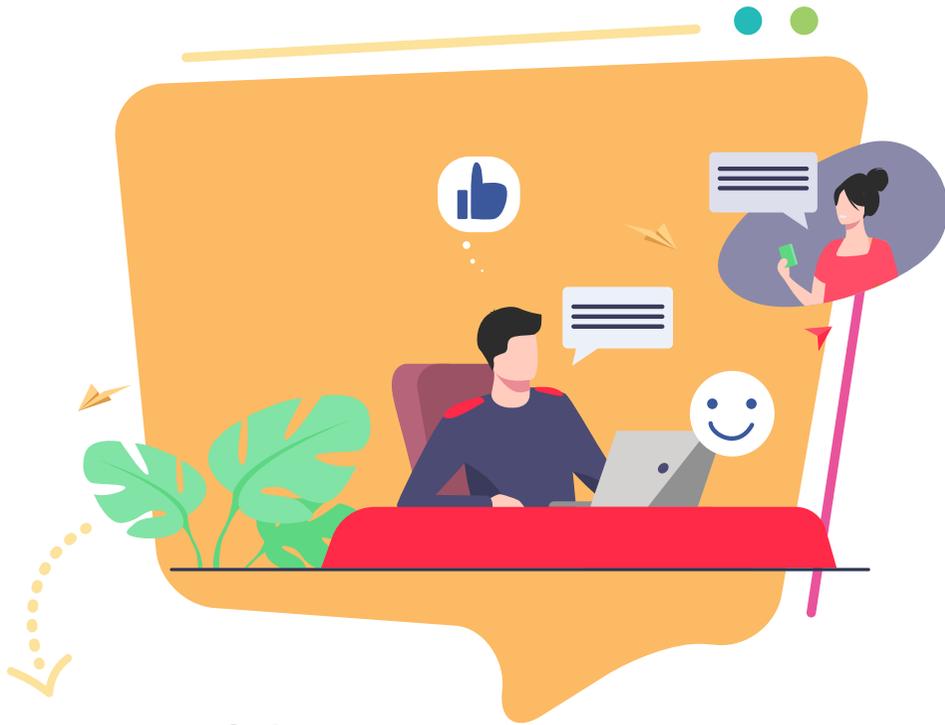
Cos'è la SEO?

Letteralmente Search Engine Optimization, ossia Ottimizzazione per i motori di ricerca e consiste nel rendere i contenuti del proprio e-shop pertinenti, quindi di qualità (secondo parametri stabiliti da Google) e consistenti, quindi in una certa quantità (di modo da essere trovati con più chiavi di ricerca). Con una sapiente ottimizzazione, riusciremo a far comparire il nostro negozio online nelle prime posizioni delle ricerche organiche di Google.

Cos'è la Pubblicità su Google?

Google Ads è un sistema di promozione e proposizione del tuo sito e-commerce mediante annunci e campagne pubblicitarie (a pagamento) all'interno dello stesso motore di ricerca e su una rete pubblicitaria più diffusa.

Comunica con i tuoi clienti



Lo sapevi che...

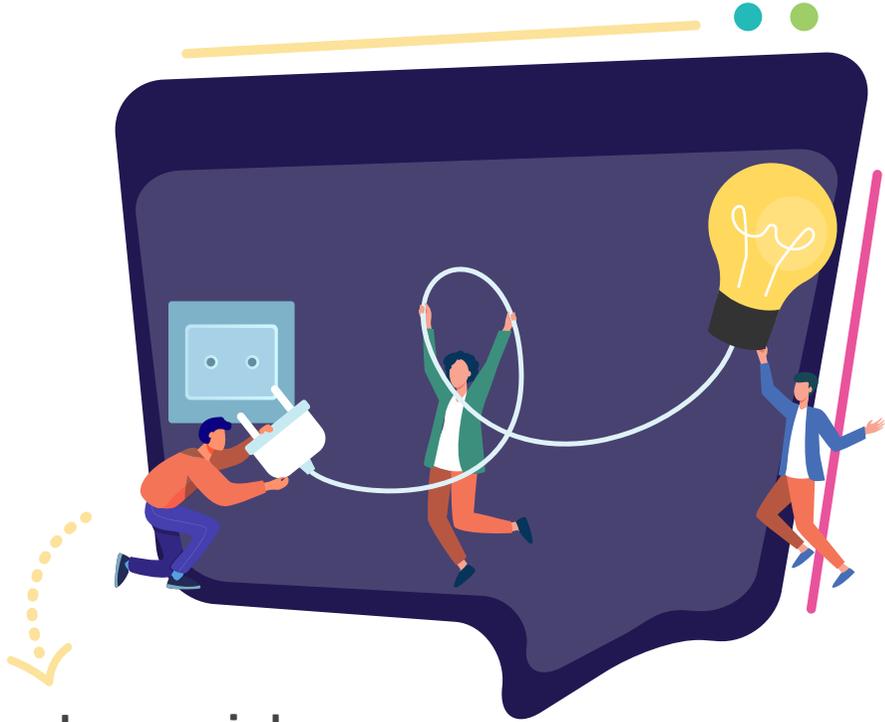
...tenere vivo il rapporto con i tuoi clienti, aiuta ad alimentare una relazione di fiducia e reciprocità che aiuta la **fidelizzazione verso il tuo marchio o attività?** Resta per sempre nel cuore di chi ti ha già scelto una volta!

I clienti arrivano al tuo e-commerce (anche grazie alle tue azioni di marketing online), ma anche tu puoi andare da loro: inviare email promozionali, di aggiornamento sul catalogo prodotti, sulle novità relative al tuo negozio, fanno sì che:

- ▶ **Il cliente si ricordi del tuo marchio/attività** e ti tenga presente per un prossimo acquisto
- ▶ **Tu possa impostare offerte riservate** per i clienti più affezionati
- ▶ Il tuo business abbia un **ulteriore canale** grazie a cui espandersi



Fatti trovare online

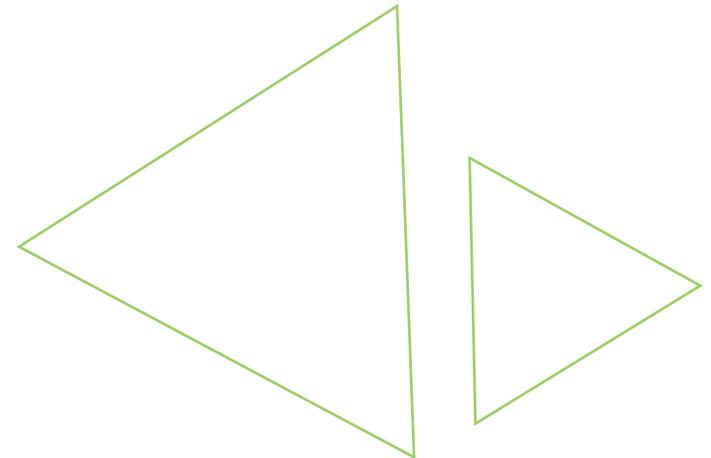


Lo sapevi che...

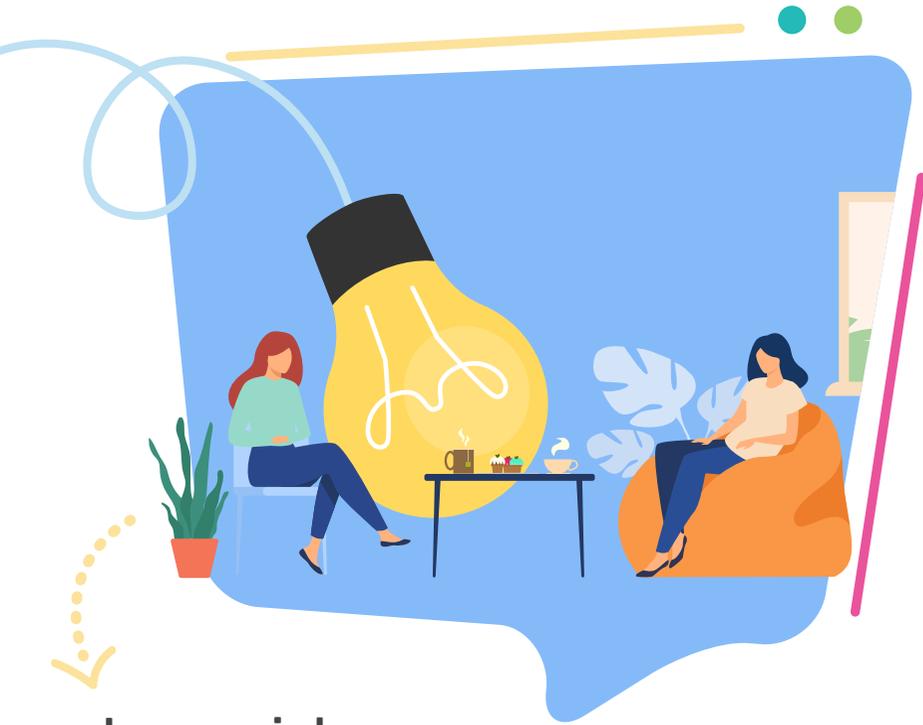
...farsi trovare online è un po' come accendere la luce in una stanza buia: ciò che prima c'era ma non era evidente, diventa immediatamente visibile e trovare quello che stavi cercando diventa facilissimo!

Lavorare sulle **parole chiave del tuo sito**, scegliere quelle che maggiormente **identificano la tua attività**, aggiornarle e usarle in modo appropriato e pertinente, fa in modo che **Google**:

- ▲ **ti intercetti** con i suoi potenti radar,
- ▲ **ti inserisca** nei suoi elenchi **come risultato di ricerca**,
- ▲ **ti premi nel tempo**, facendoti comparire nelle prime posizioni!



Fai restare i tuoi visitatori

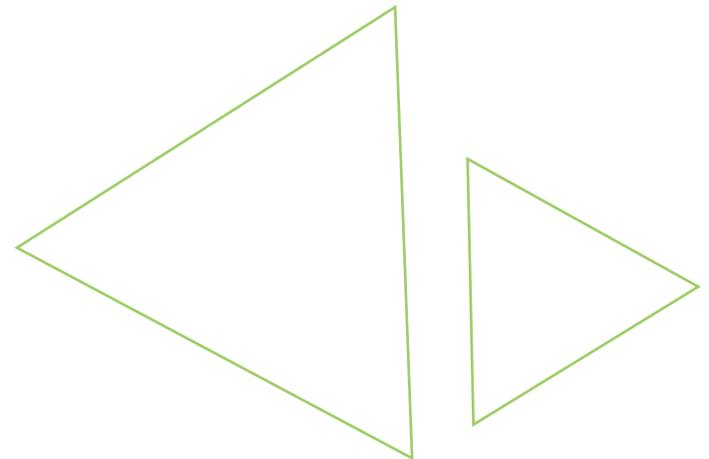


Lo sapevi che...

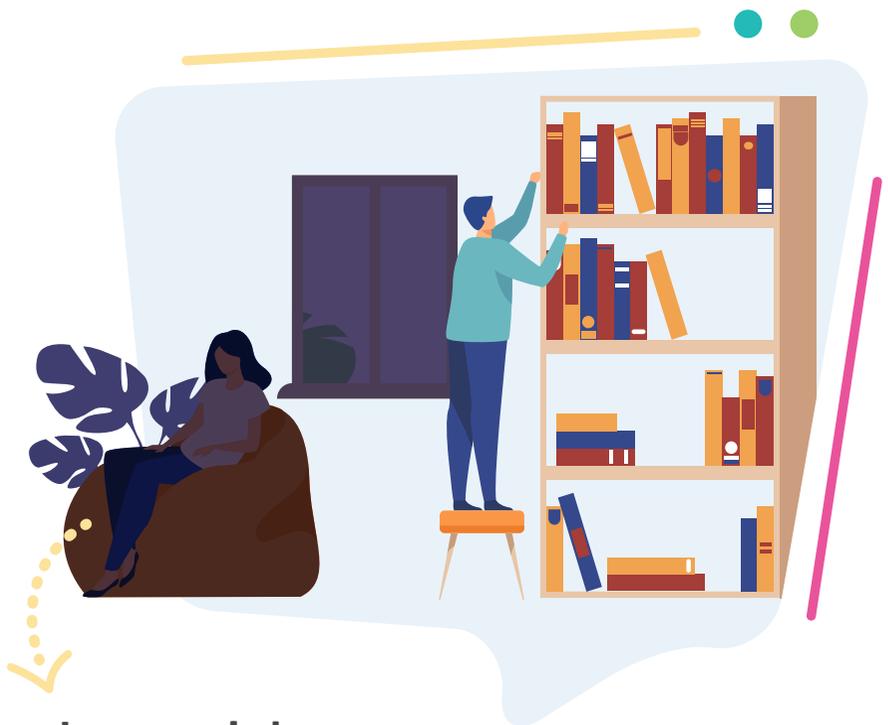
...una volta che l'utente è atterrato sul tuo e-commerce devi riuscire a trattenerlo perché **il tempo di permanenza dei tuoi visitatori fa aumentare il ranking del tuo sito** (o ti aiuta a consolidarlo). Un po' come facciamo con un ospite molto gradito: gli offriamo tè e pasticcini per farlo sentire a suo agio!

Lavorare sulla **struttura del tuo sito** perché visitarlo sia facile e piacevole, **fornire contenuti interessanti** e sempre aggiornati, **essere mobile friendly**, fanno sì che i tuoi visitatori:

- ▶ **siano soddisfatti** della loro ricerca,
- ▶ **diventino tuoi follower ed anche promoter**,
- ▶ **ritornino a trovarti** e ti scelgano rispetto alla concorrenza!



Scala posizioni ed emergi

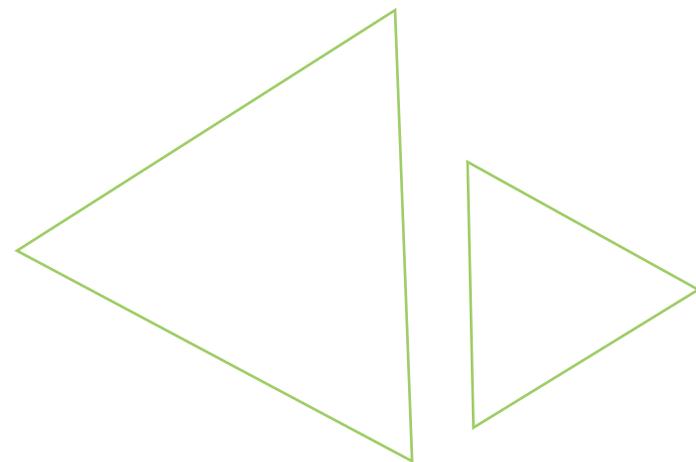


Lo sapevi che...

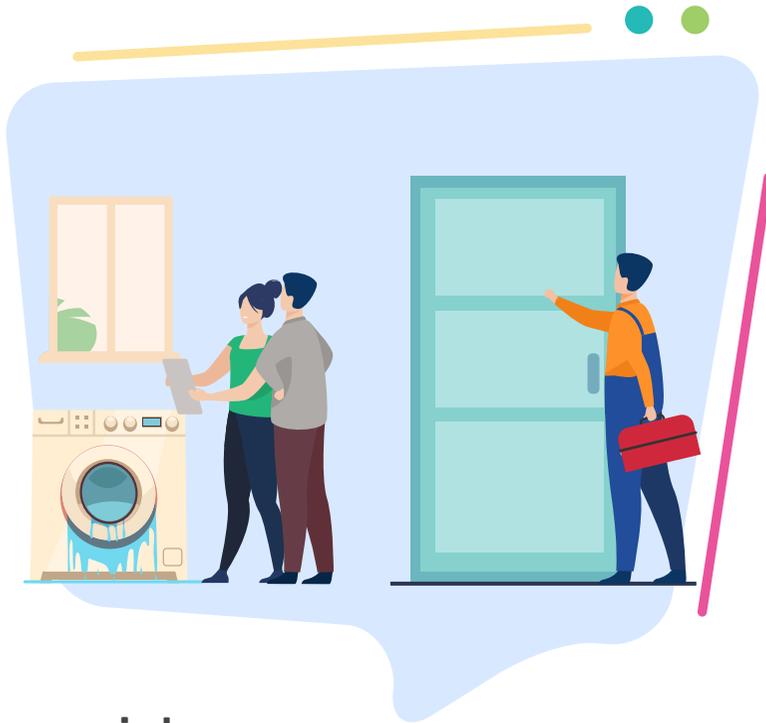
...per **guadagnare posizioni** all'interno delle **ricerche organiche di Google**, devi inserire tra le tue attività delle azioni di marketing? Un po' come quando vogliamo prendere il libro in alto nella libreria: non basta prendere la scala, bisogna anche usarla!

Inserire nuove **parole chiave**, creare **contenuti** che sono esterni al tuo e-shop ma che riconducono ad esso, **lavorare sulla velocità di caricamento delle pagine**, rendono il tuo sito:

- ▶ **premiato da Google** con una buona posizione
- ▶ **indicizzato** per molteplici contenuti
- ▶ **autorevole** e credibile



Fatti trovare da chi ti sta cercando

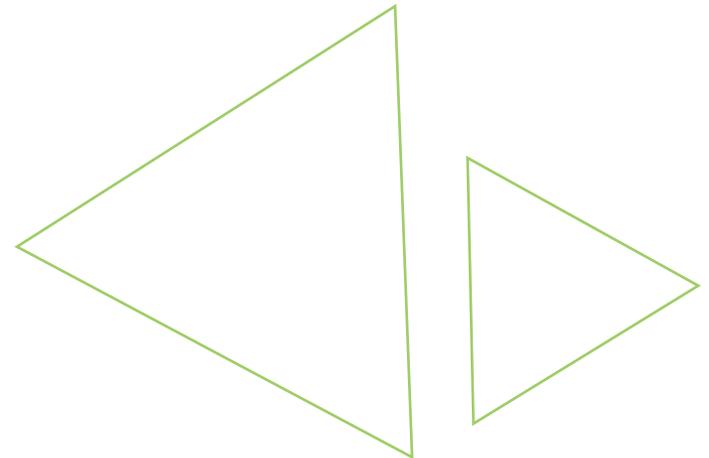


Lo sapevi che...

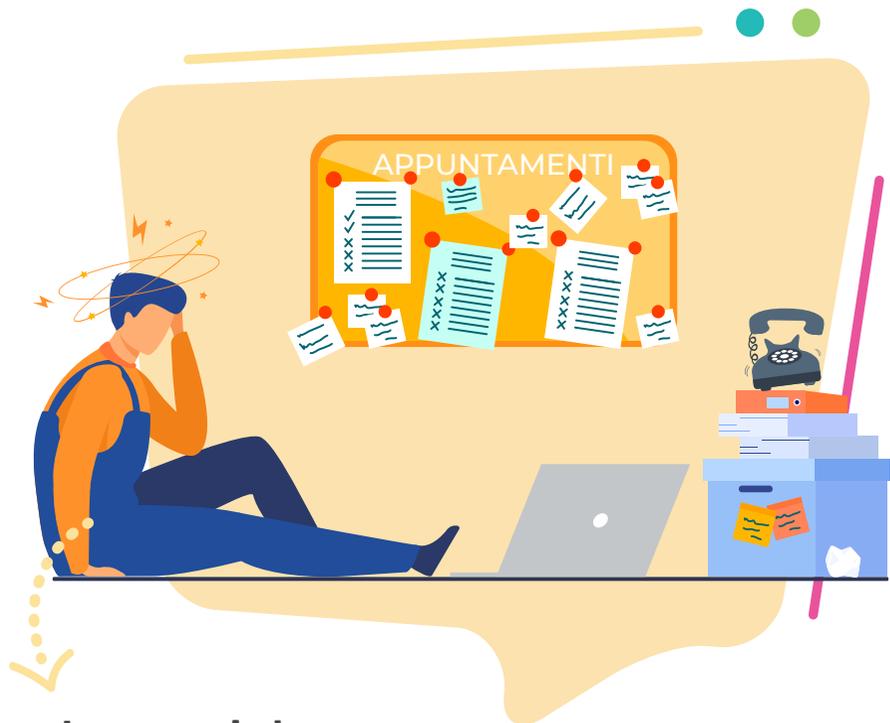
...fare **pubblicità mirata** ed in modo strategico, ti aiuta a proporti a quanti hanno bisogno del servizio che tu offri? **Farsi trovare nel posto giusto, ed al momento giusto**, è un passo necessario per chi ha un'attività. **Bussa alla porta dei tuoi potenziali clienti!**

Comparire nei risultati di ricerca di Google con il tuo annuncio a pagamento e nella rete pubblicitaria pertinente la tua attività, aiutano il tuo business:

- ▶ Puoi stabilire quanto vuoi spendere
- ▶ Paghi solo quando qualcuno clicca sul tuo annuncio
- ▶ Non devi impostare un budget minimo



Acquisisci più clienti



Lo sapevi che...

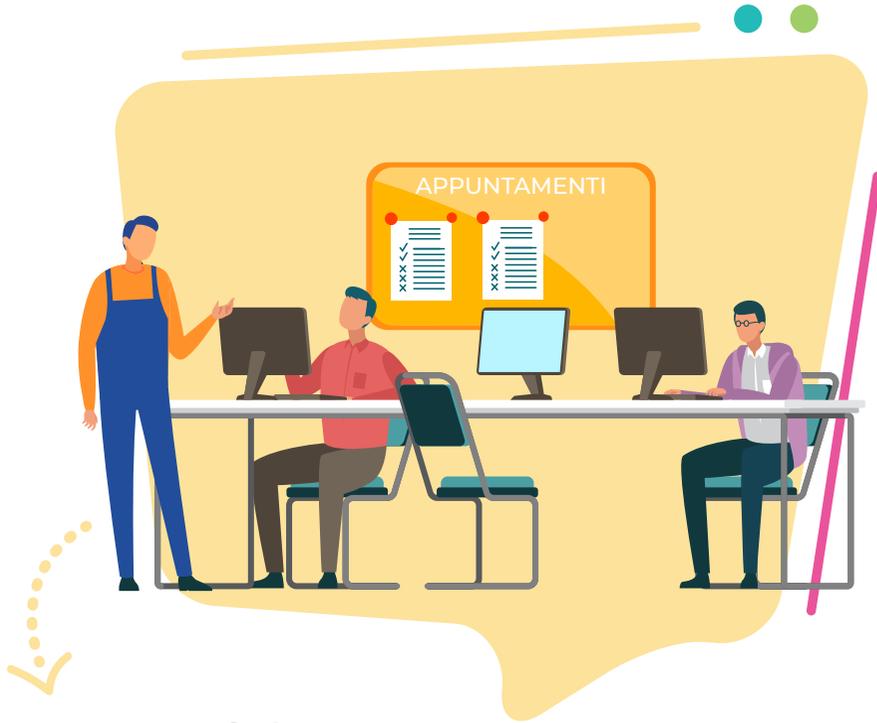
...saranno i clienti a premiare il tuo investimento!

Che sia un piccolo business locale o un'attività internazionale, **farti conoscere ti darà la possibilità di acquisire sempre nuovi clienti** raggiungendo un target più ampio grazie ad una certa visibilità in Rete.

Creando degli annunci e le relative campagne, **Google valuterà costantemente la qualità della tua proposizione e la premierà** secondo determinati parametri:

- ▶ **Verifica ed aggiorna le pagine di atterraggio** dei tuoi annunci
- ▶ **Stabilisci il tuo obiettivo:** incrementare le vendite online, aumentare il traffico al tuo sito, ricevere più telefonate, ec...

Fai crescere la tua attività



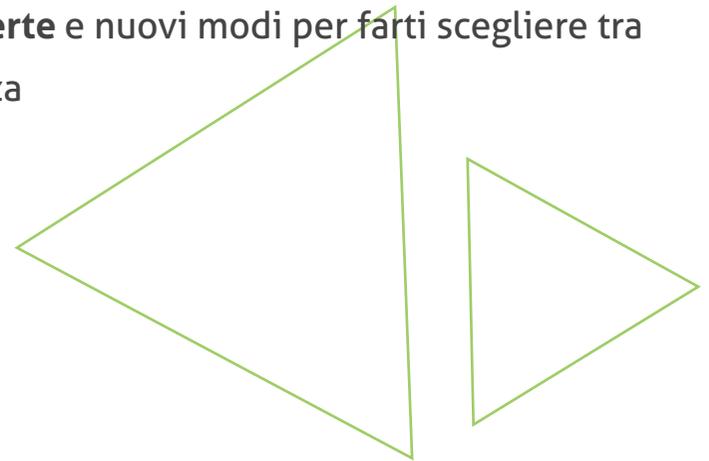
Lo sapevi che...

...la tua attività cambierà con il tempo?

Le azioni che fai online porteranno benefici al tuo business facendolo crescere!

Mentre Google continua a mostrare i tuoi annunci, **tu puoi analizzare e monitorare** gli effetti che producono le tue campagne ed **ottimizzare i passi successivi:**

- ▶ **Analizzare il comportamento** di chi interagisce con il tuo annuncio
- ▶ **Stabilire delle azioni di remarketing**
- ▶ **Proporre offerte** e nuovi modi per farti scegliere tra la concorrenza



Contattaci

Per maggiori informazioni e per ricevere una proposta personalizzata sulle base delle tue specifiche esigenze, contattaci!



Chiama.

Tutti i giorni,
dalle 9:00 alle 18:00.

035 5787978



Scrivi.

Compila il form e seleziona la
voce “**Progetti speciali**”

www.register.it/web-marketing/preventivo/



<https://www.register.it/>

<https://blog.register.it/>

