

SOCIAL MEDIA SENZA STRESS



COME GESTIRE I SOCIAL CON SUCCESSO E SENZA STRESS NEL 2025

ECCO COSA VEDREMO INSIEME OGGI

- Cosa funziona sui social nel 2025
- Come creare un piano di contenuti realistico
- Le metriche che contano e come interpretarle
- Come risparmiare tempo senza perdere visibilità
- Gli errori nascosti che frenano la tua crescita



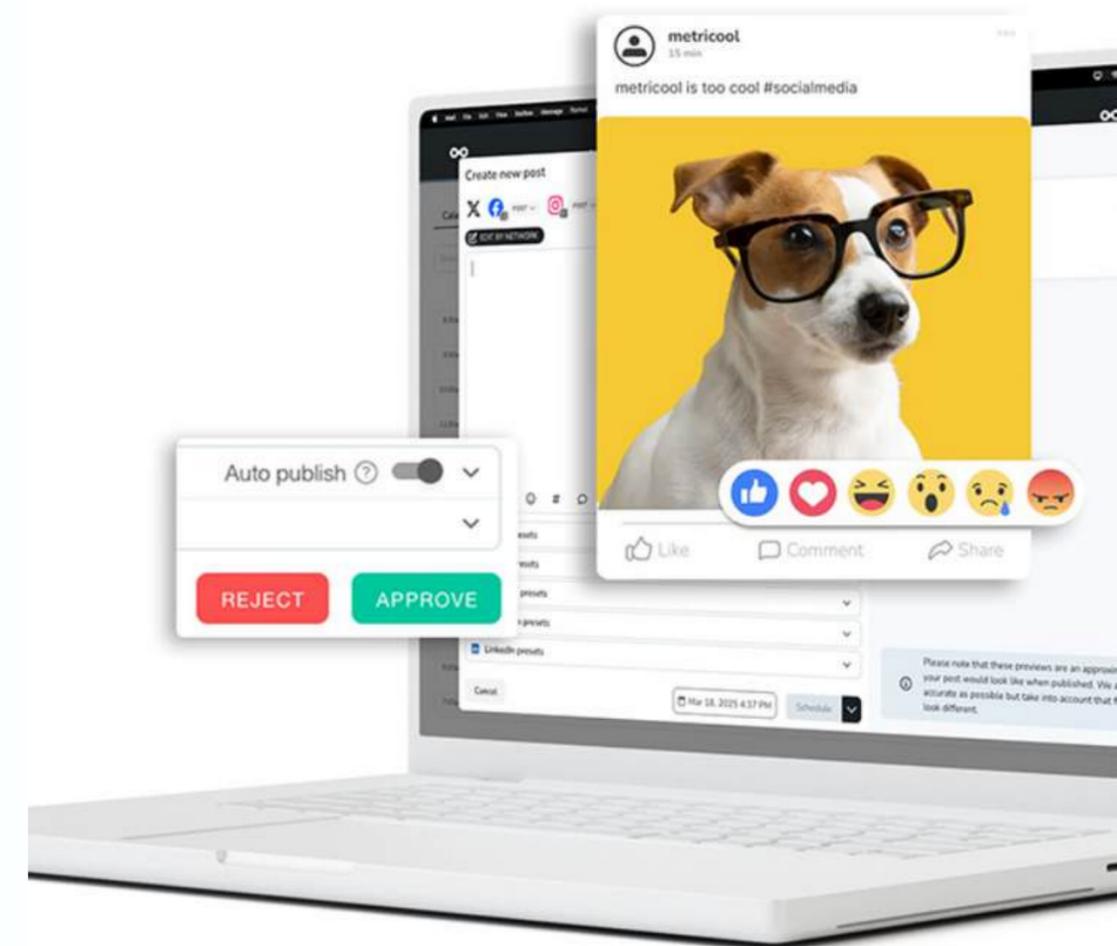
MA COS'È SOCIAL MEDIA HUB?

Tutto il tuo mondo social in un'unica piattaforma.

Dalla pianificazione alla pubblicità, dalla gestione dei commenti all'analisi delle performance: Social Media Hub è la scelta giusta per far crescere la tua attività sui social.

Con Social Media Hub puoi:

- **Gestire in modo centralizzato** tutto i tuoi profili Social (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, Threads, Pinterest e Google Business Profile.)
- **Pianificare, analizzare, interagire promuovere:** una dashboard per tutta la tua strategia social.
- **Avere un'interfaccia modulare, semplice e adatta a tutti:** ideale per PMI, agenzie, freelance e content creator.



FILIPPO SCIBETTA

SEO & Social Media Strategist di Metricool
Esperto della piattaforma nel team
marketing di Metricool, ci guiderà alla
scoperta di Social Media Hub e ci mostrerà
come ottimizzare il nostro lavoro sui social
in modo semplice ed efficace.



TI RICONOSCI IN QUESTO?

- Pubblichiamo ogni settimana senza sapere se ciò che fai è davvero efficace.
- Provi continuamente nuove strategie, ma non ottieni i risultati sperati.
- Hai sempre dei dubbi mentre pianifichi la tua strategia



Non è colpa tua.

Ti manca solo un po' di chiarezza.

**Perché i tuoi social
media non stanno
funzionando come
vorresti?**

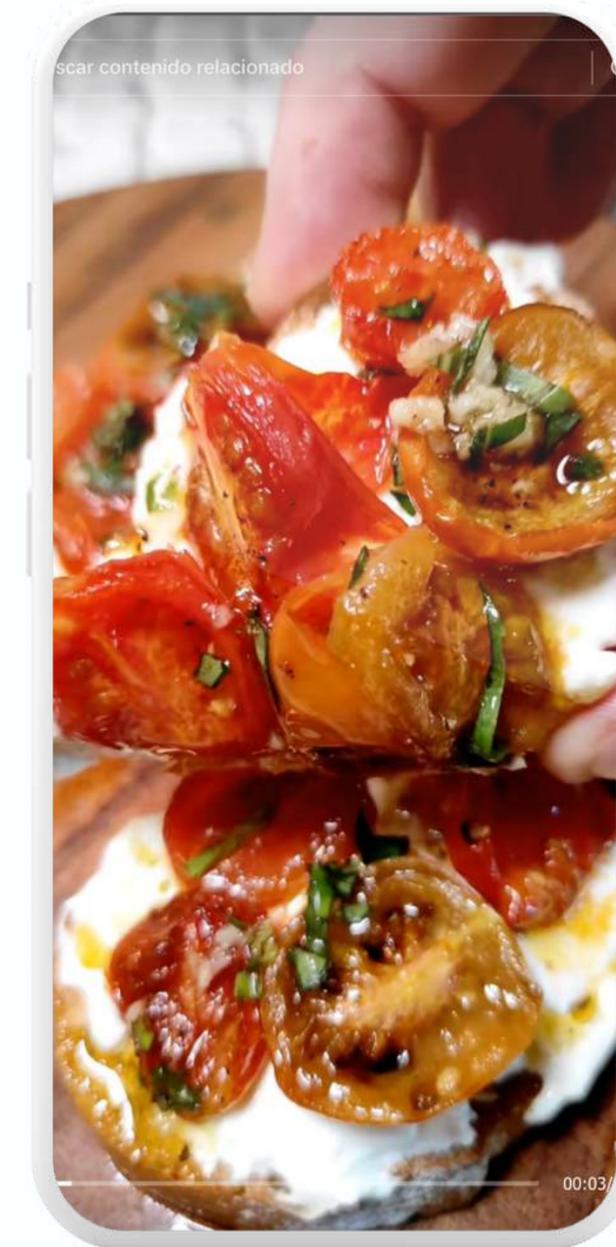
COSA TI DICONO CHE DOVRESTI FARE

- ✗ Pubblicare ogni giorno.
- ✗ Imitare ciò che fanno gli altri.
- ✗ Perseverare anche quando i risultati non arrivano.



👉 Stai creando contenuti senza una strategia ben definita e allineata agli **obiettivi del tuo business.**

CONTENUTI CHE SEMBRANO FUNZIONARE



**Cosa sta davvero
funzionando nel
2025**

#1

Focus on your niche

It is increasingly difficult to succeed in the social media world with general content.

Specializing in more specific content will help you grow like-minded followers and loyal fans.

The Apple Museum Foundation

Niche:
Apple

Channel:
LinkedIn

Followers:
627

Average Impressions:
5,265



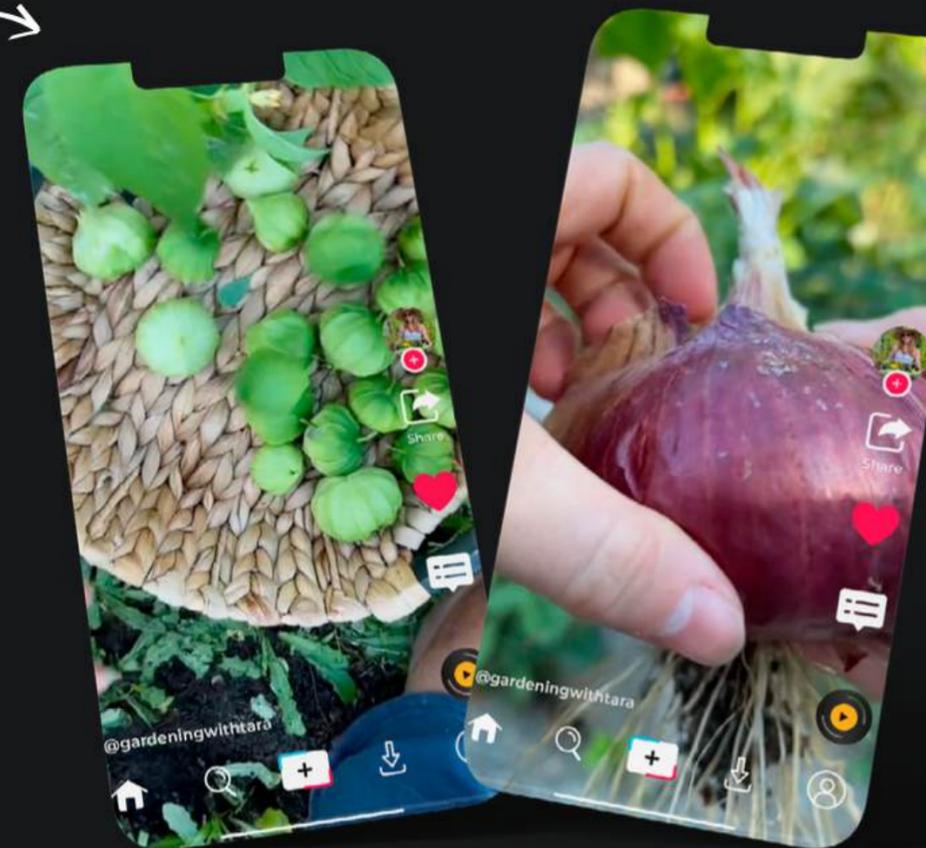
Gardeningwithtara

Niche:
Gardening

Followers:
2.6 million

Network:
TikTok

2.6M
views



crochetwithannah

Niche:
Crochet and knitting

Network:
TikTok

Followers:
216.4k

2.7M
views



#2

Create valuable content

A perfect example of how to get your brand in front of 20 million people.

With a simple short-form video, sharing a simple and effective trick for your target audience, how to clean a makeup sponge can become an online sensation.

UVé Beauty

Industry:
Beauty

Network:
Instagram

Followers:
76.4K

Simple and effective trick

21M plays



1.2M views



Georgina Wilson

Industry:
Architecture

Network:
Youtube

Followers:
52.7K

Interior design tips

1.8M views

#3

A bit of humor always helps

Some content creators don't dare, but humor is one of the keys to success in short-form videos.

Leave the embarrassment at home and don't ignore humorous content that not only connects with your audience emotionally but multiplies the chances of your content being amplified through shares.

passthatpuss

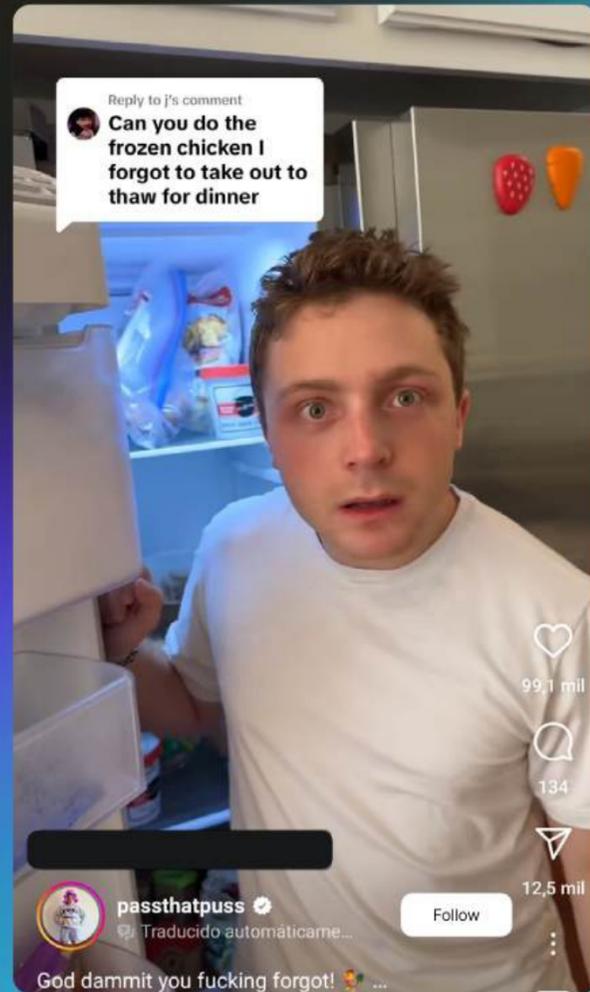
Industry:
Comedy

Network:
Instagram

Followers:
957K

Responding to follower comments

99K Likes



Kramer Autoplex

Industry:
Automotive

Network:
Youtube

Followers:
23.4K

Funny and unexpected closing cuts



4M views

124K views



#5

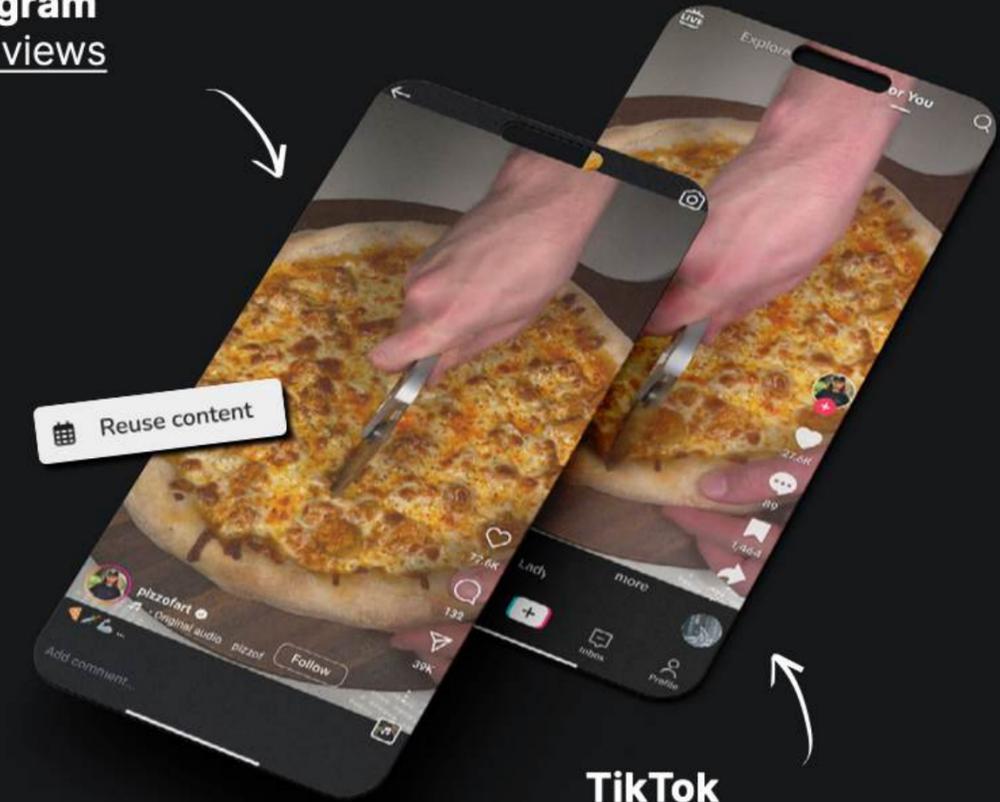
Reuse, recycle

If it worked on Instagram, will it work for me on TikTok? Why not?

Reuse content

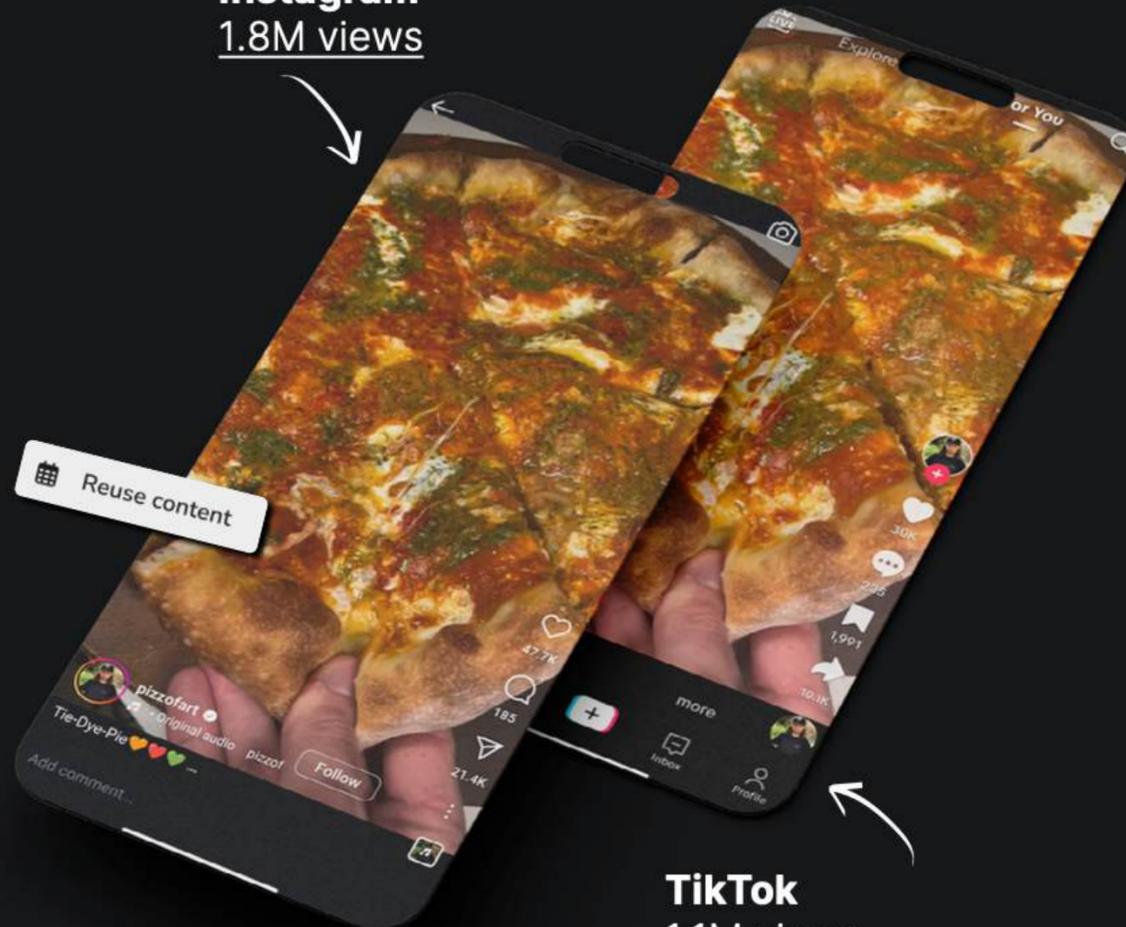
The account 'Pizz of Art' has the answer, and the answer is yes. The same reel, with different copy, adapted to each network's tone, achieves similar results, with more than 200k views.

Instagram
4.5M views



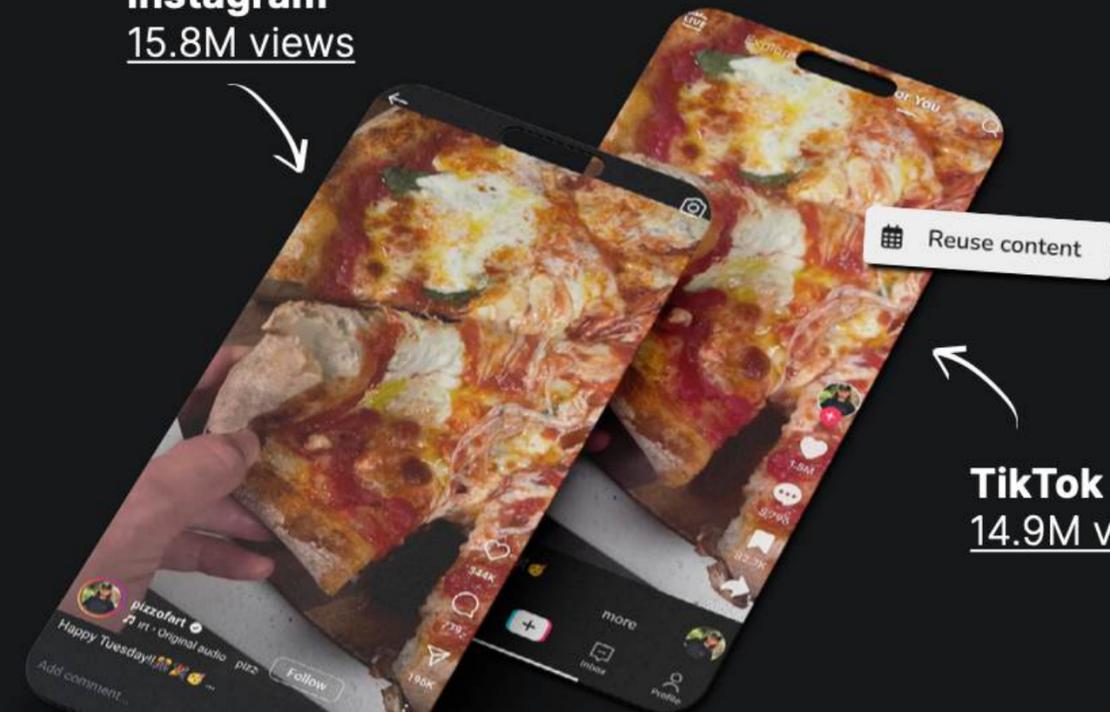
TikTok
1.9M views

Instagram
1.8M views



TikTok
1.1M views

Instagram
15.8M views



TikTok
14.9M views

Pizz of Art

Industry:
Food

Network:
Instagram

Followers:
810k

Network:
TikTok

Followers:
132k

Come creare un piano editoriale realistico

Non è necessario essere presenti su tutti i social network.

👉 Concentrati solo su quelli dove si trova il tuo pubblico e dove puoi davvero offrire valore.

UN PIANO SEMPLICE E BEN STRUTTURATO

- Obiettivo chiaro (visibilità, engagement o conversione).
- Argomenti chiave definiti.
- Calendario editoriale realistico e sostenibile.



PIANIFICA E DI' ADDIO ALLO STRESS

Crea nuovo post

X Butterfly Facebook POST Instagram REEL LinkedIn G+ Pinterest TikTok YouTube VIDEO

Note

MODIFICA PER SOCIAL NETWORK

¡Transforma una única idea en más de 200 vídeos con nuestro método 10x10! Descarga el EBOOK para descubrir cómo hacerlo. Mira el vídeo y tienes el descargable en el enlace de la bio @metricool

#crearcontenido #creadordecontenido #creadordigital #creacióndecontenido

5 / 30# 291 / 2000

Pubblicazione automatica

5 mag 2025 16:47 Programma

Crea nuovo post

X Butterfly Facebook POST Instagram REEL LinkedIn G+ Pinterest TikTok YouTube SHORT

Note

MODIFICA PER SOCIAL NETWORK



**Le metriche che
contano davvero**

I like non sono tutto.

DIMENTICA I LIKE, CONCENTRATI SU QUESTO:

- Interazioni.
- Tempo di permanenza.
- Clic sui link.
- Messaggi e condivisioni.

👉 Individua i modelli di comportamento



NO DATA, NO PARTY

Organico salvato	Azioni Organiche ↓	Commenti organici	Enga
375	242	103	
105	113	40	



ANALIZZA

ADATTA

PIANIFICA

Le metriche sono la tua
bussola, non un ostacolo.

**Come risparmiare tempo
senza perdere visibilità**

CREA MENO, MA CON PIÙ IMPATTO

- Crea una base di contenuti evergreen.
- Programma ciò che è ripetibile, personalizza ciò che è unico.
- Riutilizza le idee in formati diversi.



RIUTILIZZA E MOLTIPLICA

Lista dei post

Cerca Scarica CSV

	Tipo	Data	Viste Organiche	Copertura organica	Mi piace organici	Organico sal
 La primera impresión cuenta, Metricooler. ... Altro Riutilizza i contenuti Visualizza		5 feb 2025 15:03	80.87k	51.73k	2.27k	1.84k
 Llamamiento a todos los Social Media. ... Altro Riutilizza i contenidos Visualizza		7 ott 2024 15:03	1.86k	722		
 ¿Te encuentras atrapado en el caos de la creación d... Altro Riutilizza i contenidos Visualizza			1.89k	1.39k	1	
 Abrimos las puertas del Social Media Summer ... Altro Riutilizza i contenidos Visualizza			7k	876	31	
 [CURSO] Descubre el ABC de una estrategia ... Altro Riutilizza i contenidos Visualizza			76k	1.34k	14	

Crea nuovo post

X Butterfly Facebook Instagram @ LinkedIn POST G Pinterest TikTok YouTube Note

GUÍA DE TAMAÑOS DE REDES SOCIALES 2025

Seguir las reglas de cada plataforma de redes es una tarea que requiere mucho tiempo.

Conocer los tamaños de imágenes y videos de cada red social ayuda a que tu contenido mantenga la calidad. 🙌



323 / 3000

MONITORA I CONTENUTI CHE RENDONO MEGLIO E RIUTILIZZALI



**Gli errori nascosti che
frenano la tua crescita**

ERRORI SILENZIOSI

- Rivolgerti a un pubblico troppo ampio senza una vera connessione.
- Dimenticare il "perché" di ogni contenuto.
- Misurare senza comprendere veramente cosa stai misurando.
- Non interagire attivamente con la tua community.



Prossimi passi

COSA FARE DOMANI?

- Analizza i contenuti che hai già pubblicato.
- Definisci gli argomenti chiave dei tuoi contenuti.
- Pensa a nuove idee di contenuto.
- Pianifica i contenuti.
- Analizza i risultati.



Domande?

Grazie mille!