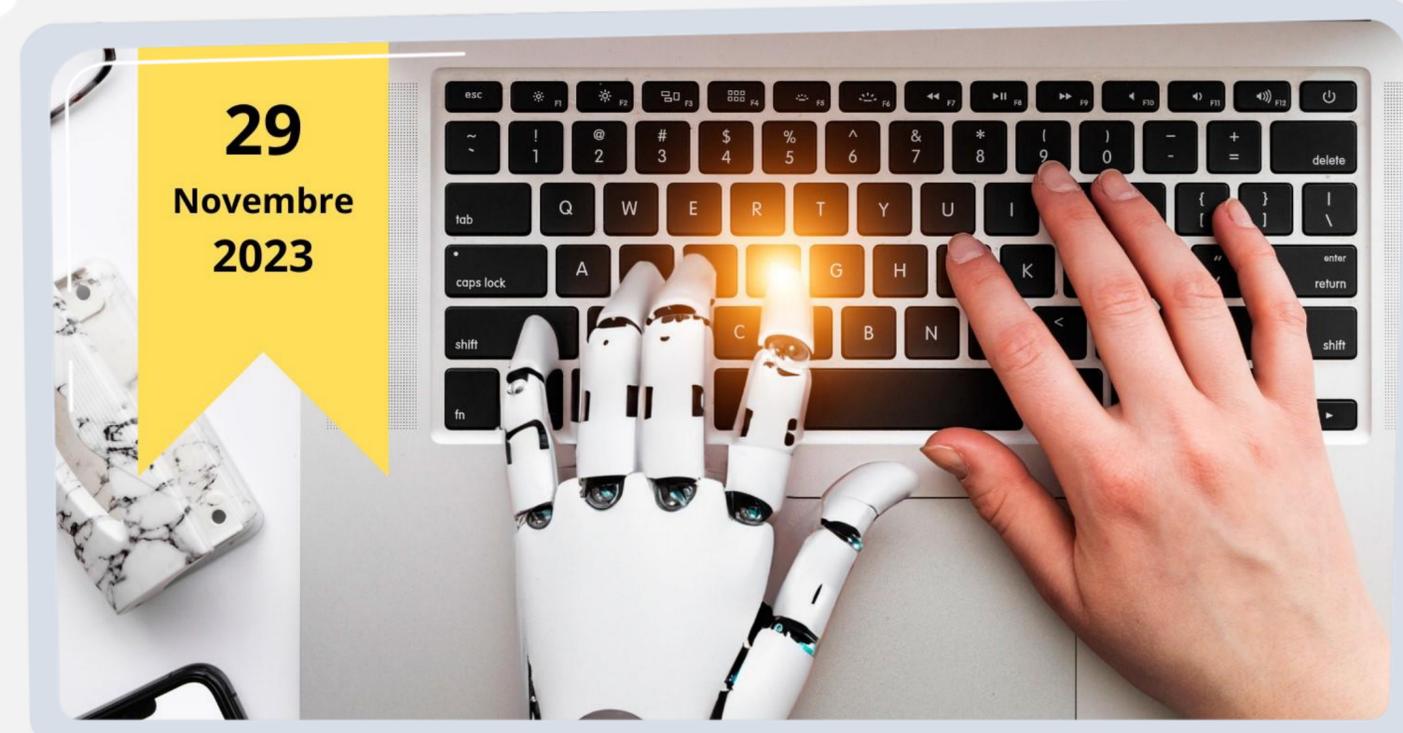


 DiGiTAL
academy
by register.it



Il futuro del Content Marketing con l'AI Generativa



- Register.it e la Digital Academy

1 Webinar



3 Network



• Programma Business Partner

Il **programma Business Partner di Register.it** si rivolge ad agenzie e professionisti del web e del digitale in tutta Italia come web agency, web developer e web designer.

I clienti **Business Partner** hanno numerosi vantaggi come **sconti riservati** su tutta la vasta gamma di prodotti di Register.it, **consulenza personalizzata**, **assistenza tecnica prioritaria** e molto altro.



• Web Agency Network

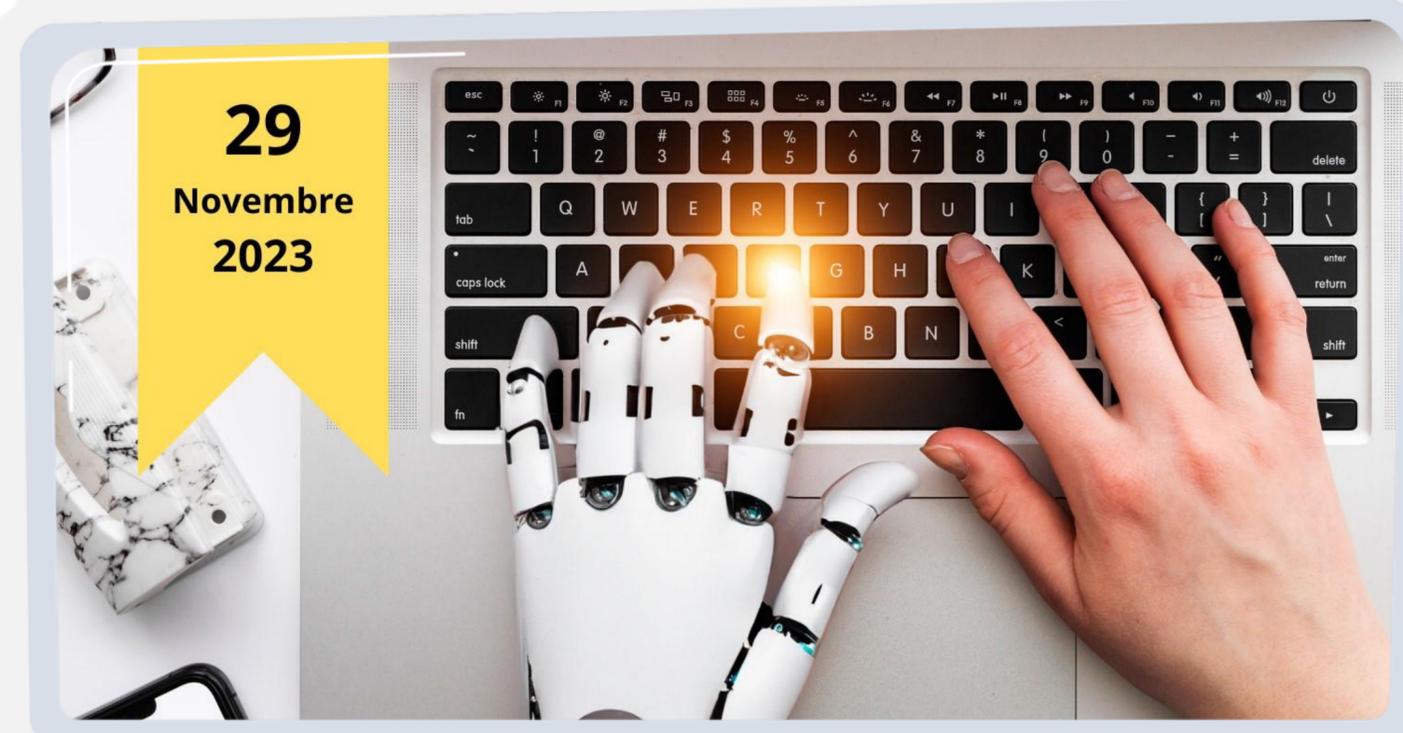
La "Web Agency Network" è una **rete di rivenditori accreditati** garantita da Register.it.

Lo scopo è quello di **mettere in contatto i clienti di Register.it** che cercano rivenditori di zona garantiti **con i Business Partner accreditati e certificati**.

Entrano a far parte della "Web Agency Network" i clienti Business Partner che **hanno ottenuto almeno una certificazione della Digital Academy** di Register.it.



Il futuro del Content Marketing con l'AI Generativa



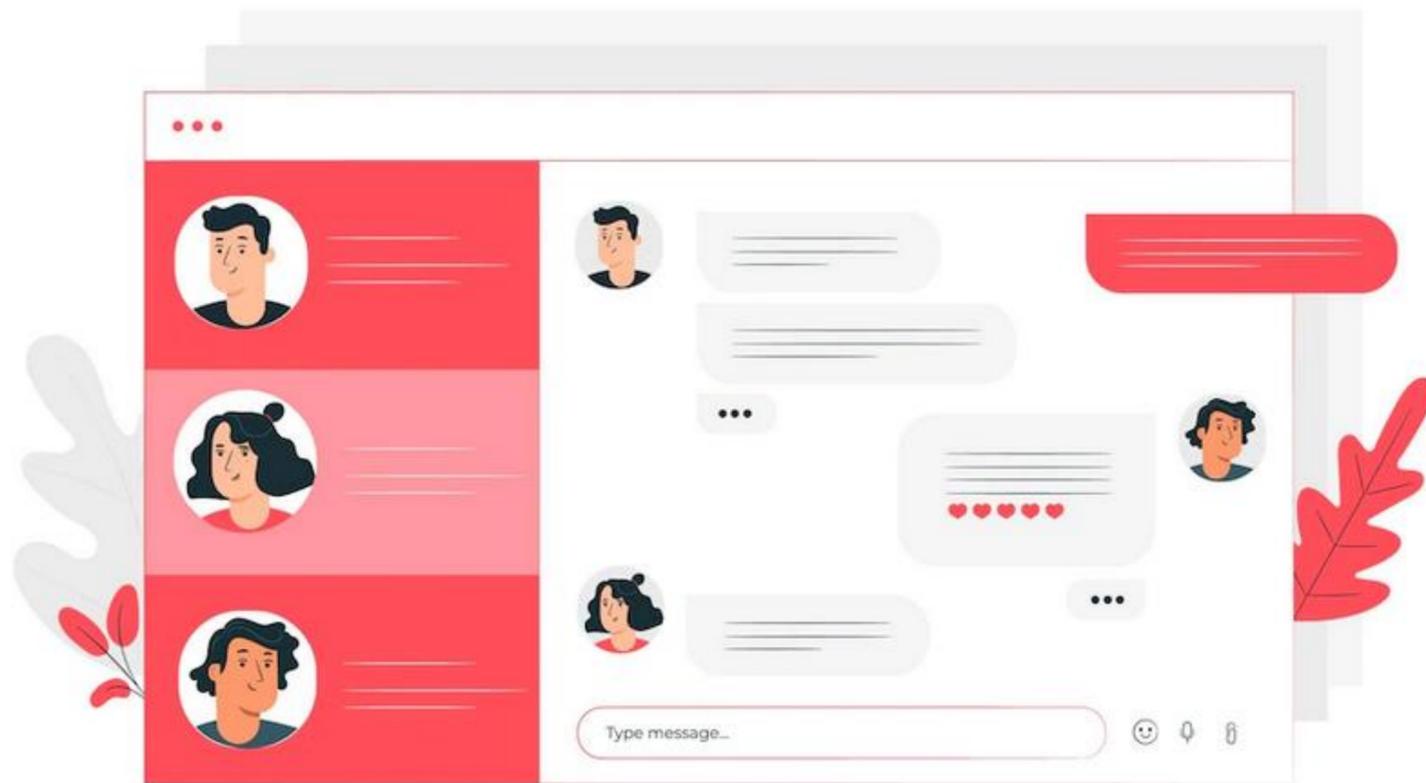
• Lo speaker



Nader Ghadhab - Co-Founder e CMO di Zulla

Dopo aver gestito per 10 anni il marketing di PMI sul territorio italiano in svariati settori e con una carriera di consulente di marketing alle spalle, nel 2021 decide di fondare SemplifAI, azienda focalizzata sul marketing potenziato dall'Intelligenza Artificiale. Nel 2022, insieme ad altri soci, completa la realizzazione della piattaforma di AI Content marketing Zulla che oggi conta oltre 15.000 utenti in Italia.

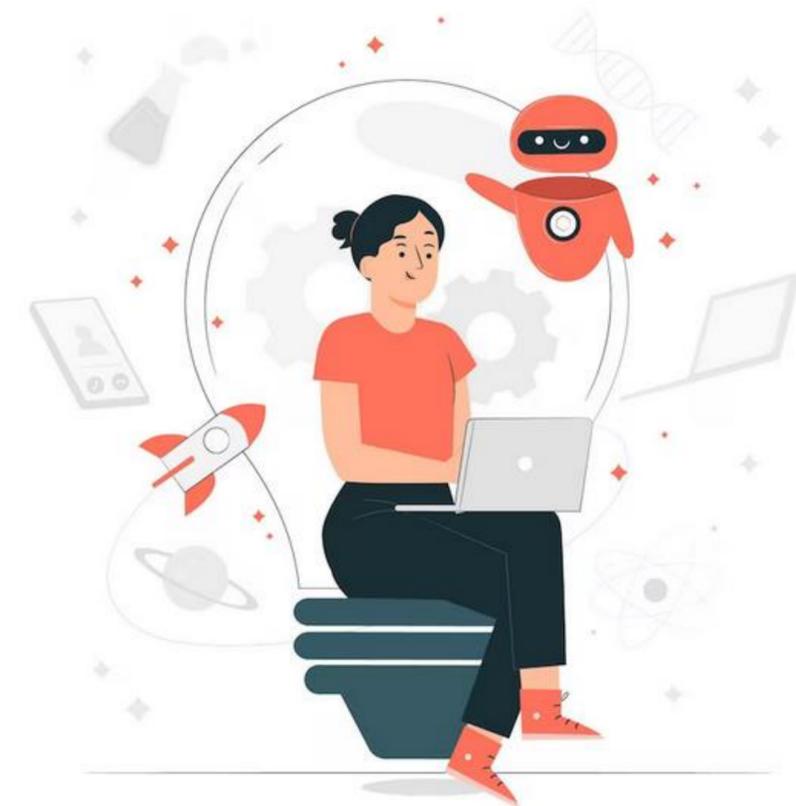
- Hai dubbi o domande?



Scrivici in chat!

• Argomenti di questo webinar

1. La sfida dello scaling nel content marketing
2. L'era dell'intelligenza artificiale generativa (IAG)
3. Le opportunità dell'IAG nel marketing
4. Come implementare l'IAG nelle strategie di contenuto
5. Limiti della tecnologia e come superarli
6. Casi studio



▪ Cos'è l'Intelligenza artificiale generativa?

L'intelligenza artificiale generativa comprende programmi di intelligenza artificiale che, **utilizzando informazioni esistenti come testi o immagini, generano nuovi contenuti originali** in modo significativamente più veloce rispetto ai metodi tradizionali di creazione.

Nel marketing, il suo impatto è notevole, con il 51% dei professionisti che lo utilizzano già e un ulteriore 22% che prevede di adottarlo presto. (Fonte Salesforce)

• La sfida dello scaling di contenuti nel marketing

- **Pressione del Mercato Digitale:** Oltre 2 milioni di post su blog WordPress e 432.000 ore di video su YouTube ogni giorno.
- **Ostacoli Tradizionali:** Aumento del numero di creators, richiesta di carichi di lavoro extra, o depriorizzazione della creazione di contenuto.



▪ L'IAG come soluzione consapevole

Alcuni esempi:

- Generare idee per contenuti blog o post social in base alle tendenze emergenti.
- Creare bozze di design grafico che possono essere poi perfezionate da designer umani.
- Produrre varianti di annunci pubblicitari per testare quale performa meglio.
- Comporre musica di sottofondo personalizzata per video pubblicitari.
- Sviluppare codici per siti web o applicazioni partendo da parametri base forniti dagli sviluppatori.

▪ Vantaggi



Efficienza nel Tempo: L'IAG accelera notevolmente il processo di creazione, permettendo la produzione di bozze iniziali in una frazione del tempo normalmente richiesto.



Scalabilità: Permette di produrre un volume elevato di contenuti mantenendo coerenza e qualità, facilitando così la scalabilità delle operazioni di marketing.

▪ Vantaggi



Personalizzazione: Offre la capacità di personalizzare i contenuti per diversi segmenti di pubblico in modo quasi istantaneo.



Supporto alla Creatività: Funge da musa digitale per i creatori di contenuti, suggerendo idee e spunti innovativi che possono essere sviluppati ulteriormente.

· L'interazione uomo-macchina e il futuro del marketing

L'IA generativa non è intelligente

Nonostante le sue capacità, l'IA generativa richiede ancora l'intervento umano per aspetti come l'ideazione complessiva, la verifica dei fatti e l'aggiunta di un tocco personale che solo la sensibilità umana può offrire.

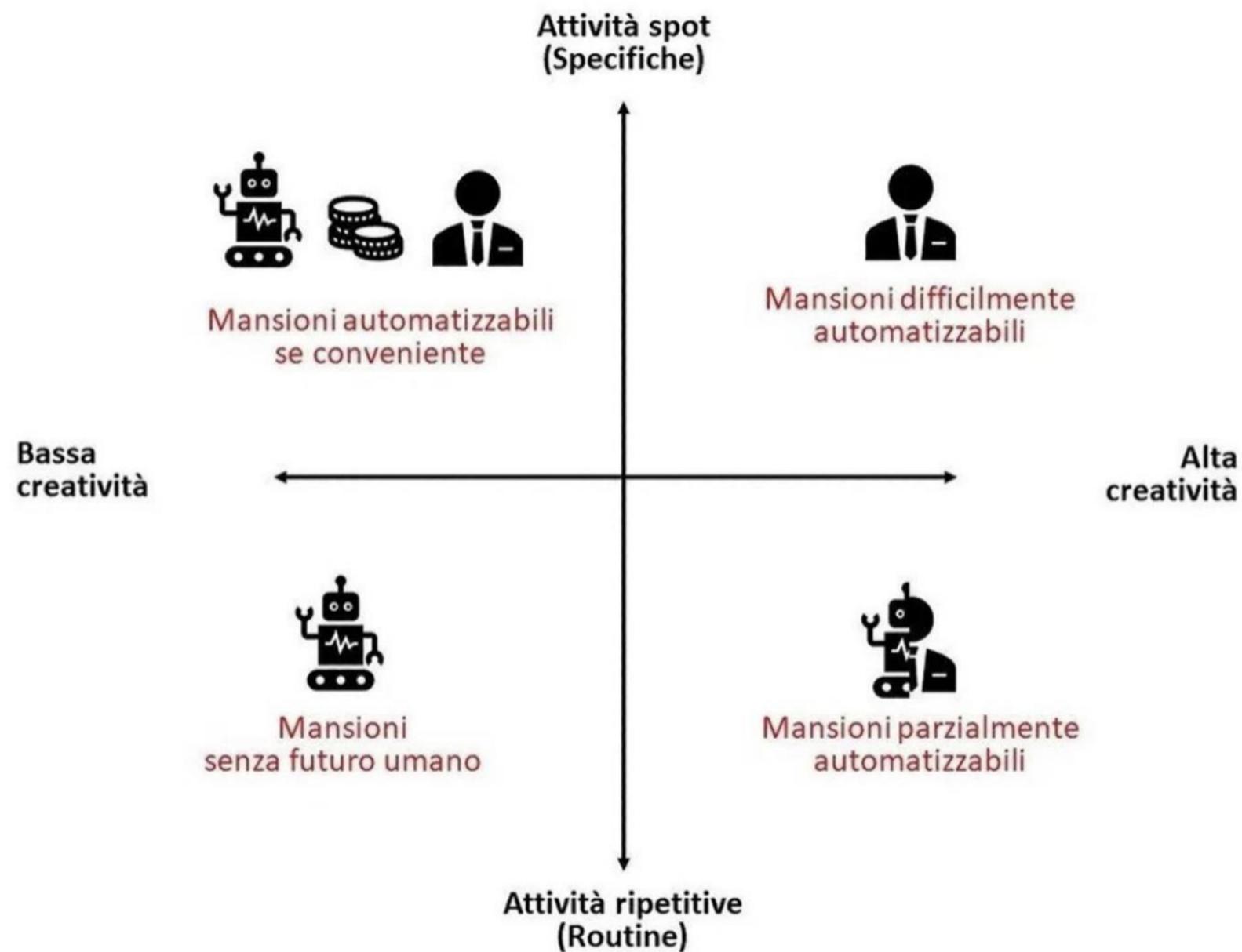
Questi strumenti non sostituiranno la necessità di professionisti del marketing, ma si affiancheranno ad essi automatizzando compiti di scrittura ripetitivi e liberando tempo e spazio mentale per concentrarsi sugli aspetti più umani e strategici del content marketing.

Il fattore umano non può sparire.

Alcune mansioni saranno automatizzate, altre richiedono necessariamente l'intervento umano

- Non è empatica
- Non è veramente creativa
- Richiede un fact checking
- Non può rispecchiare a pieno l'identità di un Brand
- Limiti nell'Adattamento a Contesti Complessi
- Vincoli Linguistici e Culturali

Il fattore umano non può sparire.



• L'abilità che farà la differenza

Per sfruttare al meglio le capacità dell'IA è fondamentale sviluppare la competenza di "prompting"

- **Il Prompting** è la capacità di interagire efficacemente con le piattaforme di intelligenza artificiale.
- **Il Prompt Engineer** è un esperto nella formulazione di istruzioni e domande dirette all'intelligenza artificiale, seguendo un approccio logico e mirato che si rivela essenziale per il pieno sfruttamento degli strumenti IA.

Tale abilità sarà presto indispensabile per ogni professionista del settore, tanto da diventare un parametro di valutazione durante i processi di selezione lavorativa.

▪ Premessa: Il prompting non basta

Per conseguire risultati di rilievo dall'IA, non basta una semplice competenza nel prompting, ma si deve possedere anche una solida base strategica.

Ancora una volta il fattore umano è vitale



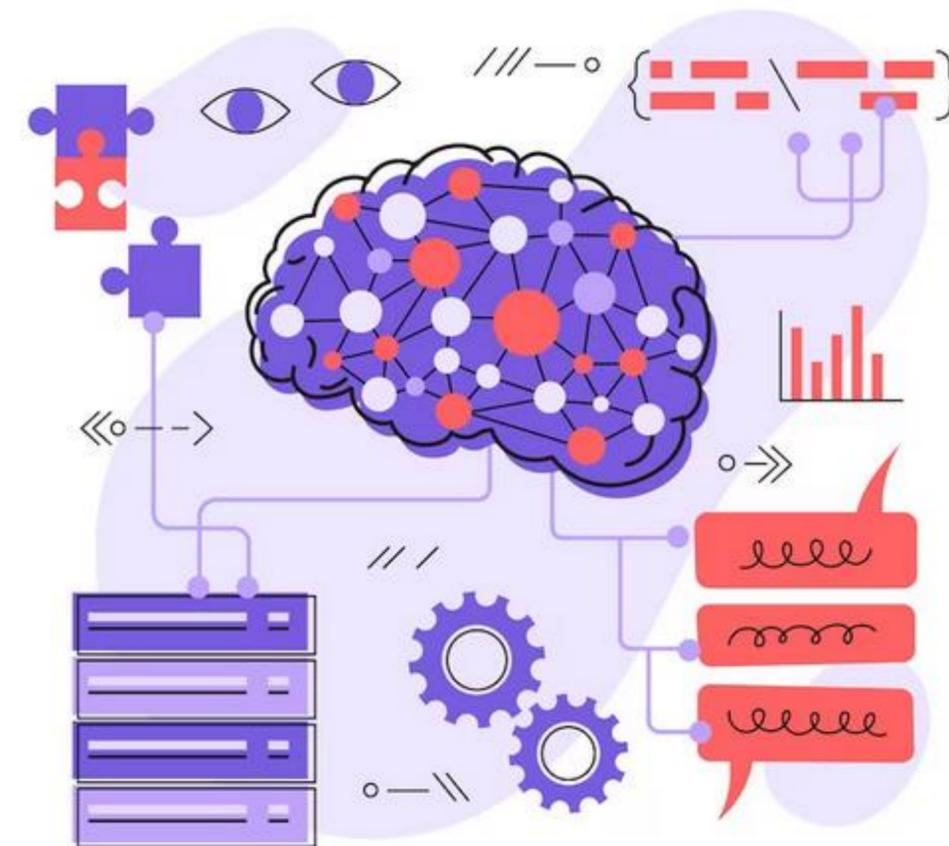
▪ Best Practice per un Prompting Efficace

1. Identificazione Chiara dell'Obiettivo.
2. Specificità ed Esplicità.
3. Strutturazione Logica delle Richieste.
4. Conoscenza del Linguaggio dell'IA.
5. Evitare Bias e Assunzioni.
6. Rispetto delle Linee Guida Etiche.
7. Collaborazione tra Umano e Macchina.
8. Pratica Costante.



Per cosa possiamo usare l'IA?

1. Ideazione e Brainstorming
2. Semplificazione dei Contenuti
3. Creazione di Visual
4. Sintesi della Ricerca e Personalizzazione
5. Superamento dei Limiti Creativi
6. Espansione dei Contenuti
7. Test e Ottimizzazione
8. Comunicazione Multilingue



▪ Quando l'IAG che conosciamo non basta

In alcuni casi gli strumenti di IAG che conosciamo non riescono a risolvere alcune limitazioni, come per esempio:

- Identità del Brand difficile da replicare
- Conoscenze limitate del modello su un argomento
- Necessità di usare l'IAG per scopi non convenzionali

• Il Fine Tuning

Consiste nell'adattare un modello pre-addestrato di IAG alle specifiche esigenze e peculiarità di un contesto applicativo.

Vantaggi:

1. Personalizzazione
2. Maggiore precisione
3. Maggiore efficienza
4. Superamento dei limiti generalisti

▪ Caso studio: CEF



La prima Cooperativa d'Italia per storicità, fatturato e numero di Soci del settore farmaceutico italiano. Fatturato 2021 1.4B€

Obiettivo

Trasformare in schede prodotto, per un e-commerce SEO ottimizzato, 12.000 foglietti illustrativi di farmaci in PDF.

La sfida

Sviluppare un modello in grado di restare fedele al testo di partenza evitando “allucinazioni” pur mantenendo un alto grado di creatività.

+27% Produttività

60 giorni/anno risparmiati

+45% ROI

▪ Caso studio: Antos



Da oltre 20 anni aiutiamo i nostri clienti a migliorare i processi organizzativi. Fatturato 2021 2.327.462€

Obiettivo

Creare contenuti con un TOV specifico dell'azienda e verticalizzato per i settori: manifatturiero e impiantistica tecnologia per cantieri

La sfida

Riuscire ad insegnare alla tecnologia Zulla il gergo in un campo molto tecnico con a disposizione pochi contenuti.

+120% Produttività

+80% Tempo risparmiato

N/A ROI

Valutazione Critica e considerazioni etiche

- Rischio di perdita di autenticità
- Saturazione del mercato
- Pregiudizi razziali, sessisti, classisti e altro.
- DeepFake e Campagne di disinformazione
- Dati di addestramento e pertinenza delle opere

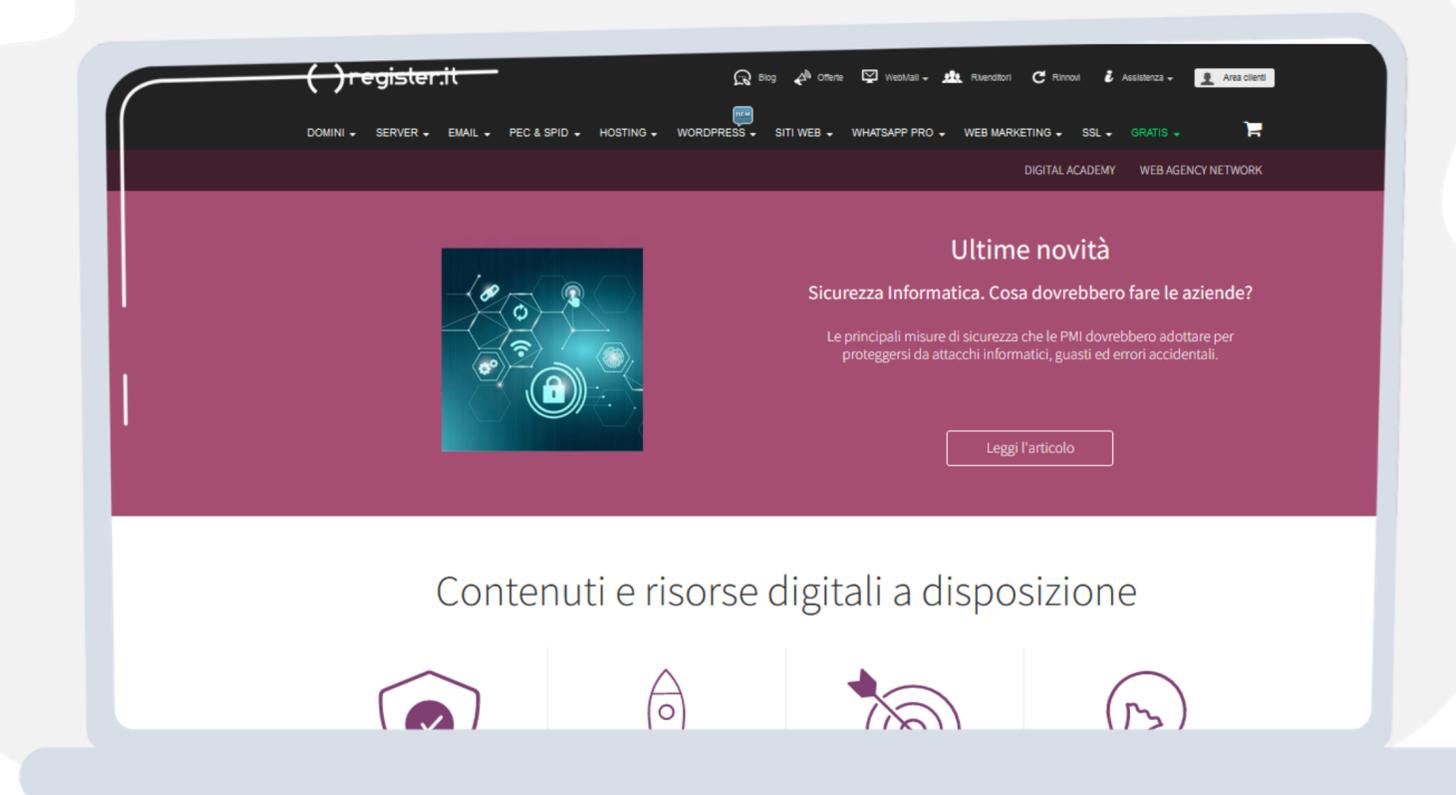


.Thanks

• Questions and Answers



• Continua a seguirci...



()register.it
part of teamblue