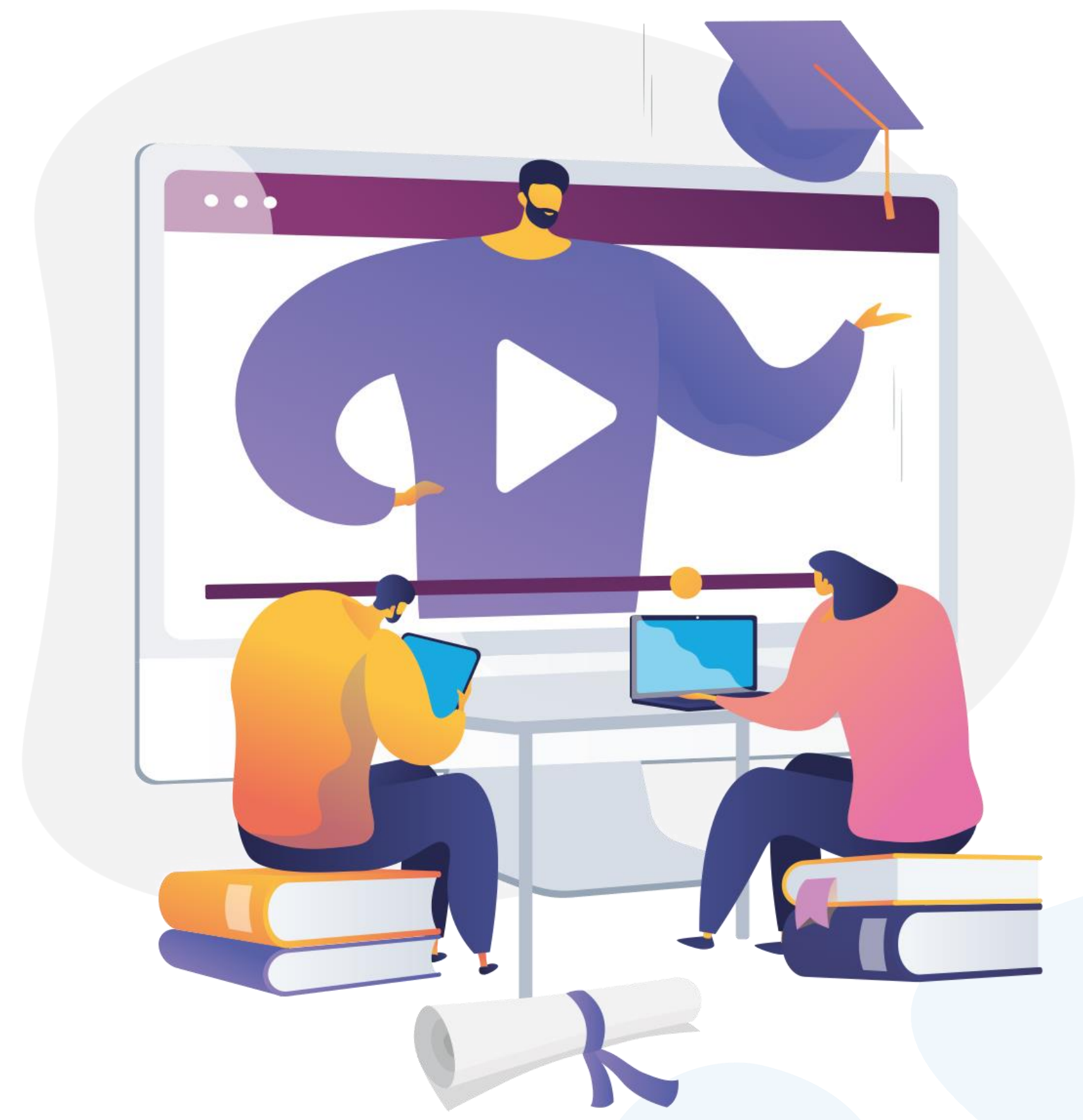


 DiGiTAL
academy
by register.it



GDPR, cookie e termini di servizio

Come adeguare il proprio sito e la propria newsletter



Register.it e la Digital Academy

La mission di **Register.it** è quella di accompagnare persone e aziende nella **creazione della propria presenza online** con un **percorso di miglioramento continuo**.

1 Webinar



3 Network



• Web Agency Network

La “**Web Agency Network**” è una **rete di rivenditori accreditati** garantita da Register.it.

Lo scopo è quello di **mettere in contatto i clienti finali di Register.it** che cercano rivenditori garantiti su tutto il territorio nazionale **con i Business Partner accreditati e certificati**.

Entrano a far parte della “**Web Agency Network**” i clienti Business Partner che **hanno ottenuto almeno una certificazione della Digital Academy** di Register.it.



Programma Business Partner

Il **programma Business Partner di Register.it** si rivolge ad agenzie e professionisti del web e del digitale in tutta Italia come consulenti IT, web agency, web developer e web designer.

I clienti che hanno aderito al programma hanno numerosi vantaggi come **sconti riservati** su tutta la vasta gamma di prodotti di Register.it, **consulenza personalizzata** e dedicata, **servizio di assistenza tecnica prioritaria** e molto altro.



.Lo speaker



Silvio Bompan

Email marketing manager presso iubenda

Da libero professionista ha contribuito alla progettazione e realizzazione di prodotti e servizi digitali per aziende, startup e agenzie creative.

Dal 2018 è marketer presso iubenda, azienda che offre a più di 90mila clienti in tutto il mondo soluzioni software per il rispetto degli obblighi di legge online.

Argomenti di questo webinar

- **Privacy Policy**

È sempre necessaria? Quali informazioni deve avere per essere valida?

- **Cookie Policy e cookie banner**

Quando basta una Cookie Policy? Quando serve anche un cookie banner? Quali caratteristiche devono avere per rispettare le più recenti linee guida del Garante Privacy?

- Adeguamento dei **form** e delle **newsletter** al GDPR

- **Termini e Condizioni**

Quando sono consigliabili e quando invece indispensabili

Documenti e informazioni per essere in regola

Documenti e informazioni

- **Informazioni**
Nome/Ragione sociale, P.IVA, numero REA, capitale versato, recapiti
- **Privacy Policy**
Per spiegare come tratti i dati personali degli utenti
- **Cookie Policy**
Per descrivere le tipologie di cookie in uso
- **Termini e Condizioni**
Per definire le condizioni d'uso del tuo servizio

Documenti

Termini e Condizioni

- Disciplinano il rapporto contrattuale tra fornitore e utenti, aiutandoti a gestire e prevenire eventuali problemi
- Ti proteggono da potenziali responsabilità e abusi nell'uso del tuo servizio
- Alcuni esempi: **SaaS** e **app** (condizioni di utilizzo, disclaimer in caso di malfunzionamenti, condizioni sulla cancellazione dell'account ecc.), **blog** (copyright e affiliazioni), **eCommerce** (per fornire informazioni su modalità e condizioni di pagamento, spedizione, consegna, garanzie, recessi, rimborsi ecc.)

	Con Termini e Condizioni	Senza Termini e Condizioni
Recesso	14 giorni	1 anno e 14 giorni
Informazioni su modalità e condizioni di pagamento, spedizione, consegna e garanzia	Presenti	Rischio di azioni risarcitorie e sanzioni da parte delle autorità
Spese di spedizione del reso	A carico dell'acquirente	A carico del venditore

Generatore di Termini e Condizioni iubenda

Ideale per e-commerce, blog, marketplace, SaaS e app

- Personalizzabile grazie ad oltre 100 clausole pre-configurate
- Disponibile in 9 lingue
- Modifica i tuoi documenti quando vuoi
- Dietro c'è un team legale internazionale
- Sempre aggiornato rispetto alle principali normative internazionali



Documenti

Privacy Policy

- Devi descrivere i **dati personali raccolti** e le **finalità del trattamento** (ad esempio marketing, fini statistici etc.)
- Devi elencare i **servizi di terza parte** con cui verranno condivise queste informazioni (widget e integrazioni che usi nel tuo sito)
- Devi informare gli utenti sui **diritti** relativi ai propri dati
- Devi indicare l'identità del **titolare del trattamento**
- L'informativa deve essere **accessibile, aggiornata e disponibile nelle stesse lingue del sito**

Documenti

Cookie Policy

- Se fai uso di cookie (tecnici e/o di profilazione), devi predisporre una cookie policy
- Devi indicare **quali cookie utilizzi** (ad esempio tecnici, statistici, di profilazione etc.) e con quali **finalità**
- Devi elencare le categorie e le finalità dei cookie di terza parte che vengono installati

Generatore di Privacy e Cookie Policy iubenda

Crea, gestisci e tieni aggiornate le tue Privacy e Cookie Policy

- Personalizzabile grazie ad oltre 1800 clausole pre-configurate
- Disponibile in 9 lingue
- Site scanner
- Modifica i tuoi documenti quando vuoi
- Dietro c'è un team legale internazionale
- Conforme alle principali normative internazionali (GDPR, Direttiva ePrivacy, CCPA e LGPD)



Quando va previsto
(anche) un cookie banner

Quando va previsto (anche) un cookie banner

Cookie banner e blocco preventivo (se fai uso di cookie non tecnici)

- Mostra un **cookie banner** alla prima visita di ogni utente
- **Blocca** preventivamente tutti i codici che installano cookie soggetti all'obbligo di consenso preventivo (ad esempio i cookie di profilazione)
- Rilasciali solo **dopo** che l'utente ha prestato il consenso

Linee guida del Garante Privacy sui cookie

Cookie banner

- Pulsanti **accetta** e **rifiuta** (o una “x” con funzione di rifiuto)
- Consenso per **categoria**
- Elenca le **finalità di trattamento**
- Menziona il **diritto di revocare il consenso**
- Link alla **Cookie Policy**
- Cookie Policy e pannello delle preferenze devono essere accessibili da **ogni pagina**, non solo dal banner

Linee guida del Garante Privacy sui cookie

Interesse legittimo, raccolta e validità del consenso

- L'interesse legittimo **non** costituisce una base giuridica valida per i cookie
- Il consenso allo scorrimento **non** è più valido
- I cookie wall **non** sono ammessi
(a meno che non vengano offerte delle alternative per fruire dei contenuti)
- Puoi chiedere nuovamente di prestare il consenso se sono passati almeno **6 mesi** dall'ultima acquisizione

Linee guida del Garante Privacy sui cookie

Prova del consenso

- Devi poter dimostrare di aver ottenuto un consenso valido secondo gli standard del GDPR
- Ti serve un **registro** preferenze cookie che includa:
 - **chi** ha fornito il consenso
 - **quando** e **come** è stato acquisito il consenso
 - il **modulo** presentato all'utente
 - le **preferenze** espresse
 - un riferimento a **documenti legali** e **condizioni** in essere nel momento in cui hai ottenuto il consenso

Informativa



Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per altre finalità (“interazioni e funzionalità semplici”, “miglioramento dell'esperienza”, “misurazione” e “targeting e pubblicità”) come specificato nella [cookie policy](#).

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento.

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie utilizzando il pulsante “Accetta”. Chiudendo questa informativa, continui senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

iubenda Cookie Solution

Cookie banner, blocco preventivo e raccolta del consenso

- Personalizzabile
- Disponibile in 9 lingue
- Registro Preferenze Cookie (piani a pagamento)
- Supporta TCF e AMP
- Conforme a GDPR, linee guida del Garante, Direttiva ePrivacy e CCPA
- Plugin per WordPress, Magento, Joomla! e PrestaShop



GDPR e email marketing: come restare in contatto con i propri utenti

Come restare in contatto con i propri utenti

"Soft spam" per i già clienti

- Solo servizi/prodotti **analoghi** a quelli già acquistati
- Devi specificarlo nella **Privacy Policy**
- Gli utenti possono **disiscriversi** in qualsiasi momento

Come restare in contatto con i propri utenti

Newsletter

- Devi raccogliere un **consenso libero, specifico, informato e revocabile** da parte degli utenti
- Quando richiedi, usa sempre **checkbox non spuntate**
(così da acquisire il consenso tramite azioni chiare ed esplicite)
- Indica chiaramente le tue **finalità**
- Aggiungi un **link alla privacy policy**
- Devi poter **dimostrare il consenso in modo inequivocabile**

Consenso libero, specifico, informato e revocabile: come si traduce in pratica

Il tuo account

Email

Password

- Ho letto, compreso e accettato la [privacy policy](#) e i [termini e condizioni](#) (obbligatorio)
- Sì, desidero ricevere offerte speciali ed essere informato su promozioni e novità (facoltativo)

Continua



Il tuo account

Email

Password

- Ho letto, compreso e accettato la [privacy policy](#) e i [termini e condizioni](#) (obbligatorio)
- Sì, desidero ricevere offerte speciali ed essere informato su promozioni e novità (facoltativo)

Continua



Il tuo account

Email

Password

- Ho letto, compreso e accettato la [privacy policy](#) e i [termini e condizioni](#) (obbligatorio)
- Sì, desidero ricevere offerte speciali ed essere informato su promozioni e novità (facoltativo)

Continua



Il tuo account

Email

Password

- Accetto i [termini e condizioni](#) e desidero ricevere notizie e aggiornamenti sui vostri prodotti tramite la newsletter

Continua





Ricevi questa email perché ti sei iscritto al sito sitoweb.it. [Modifica le tue preferenze](#) oppure [annulla l'iscrizione](#) per non ricevere più email da parte nostra.



Il mio account

Preferenze di comunicazione

- Voglio continuare a ricevere email relative a nuovi prodotti, servizi, offerte o suggerimenti di acquisto.

I tuoi interessi



Come disporre di una prova inequivocabile del consenso

GDPR e email marketing

Prova del consenso

- Da **chi** e **quando** è stato prestato il consenso
- Quali **preferenze** sono state espresse
- **Informative** legali o privacy in vigore quando è stato raccolto il consenso
- Quale **form** è stato compilato al momento del conferimento del consenso
- Eventuale **revoca** del consenso

iubenda Consent Solution

La soluzione per adeguare i tuoi form al GDPR

- Traccia, archivia, gestisci e recupera i consensi degli utenti tramite un'intuitiva dashboard
- Si integra con i tuoi moduli di raccolta dati
- Si sincronizza con i tuoi documenti legali
- Plugin per WordPress



• Questions and Answers



.Grazie!

Il prossimo webinar



()register.it
part of teamblue