

 DiGiTAL
academy
by register.it



Un sito WordPress a prova di SEO

- Aumenta la visibilità del tuo sito WordPress sui motori di ricerca



Register.it e la Digital Academy

La mission di **Register.it** è quella di accompagnare persone e aziende nella **creazione della propria presenza online** con un **percorso di miglioramento continuo**.

1 Webinar



3 Network



• Web Agency Network

La "**Web Agency Network**" è una **rete di rivenditori accreditati** garantita da Register.it.

Lo scopo è quello di **mettere in contatto i clienti di Register.it** che cercano rivenditori di zona garantiti **con i Business Partner accreditati e certificati**.

Entrano a far parte della "**Web Agency Network**" i clienti Business Partner che **hanno ottenuto almeno una certificazione della Digital Academy** di Register.it.



Programma Business Partner

Il **programma Business Partner di Register.it** si rivolge ad agenzie e professionisti del web e del digitale in tutta Italia come web agency, web developer e web designer.

I clienti **Business Partner** hanno numerosi vantaggi come **sconti riservati** su tutta la vasta gamma di prodotti di Register.it, **consulenza personalizzata**, **assistenza tecnica prioritaria** e molto altro.



.Lo speaker

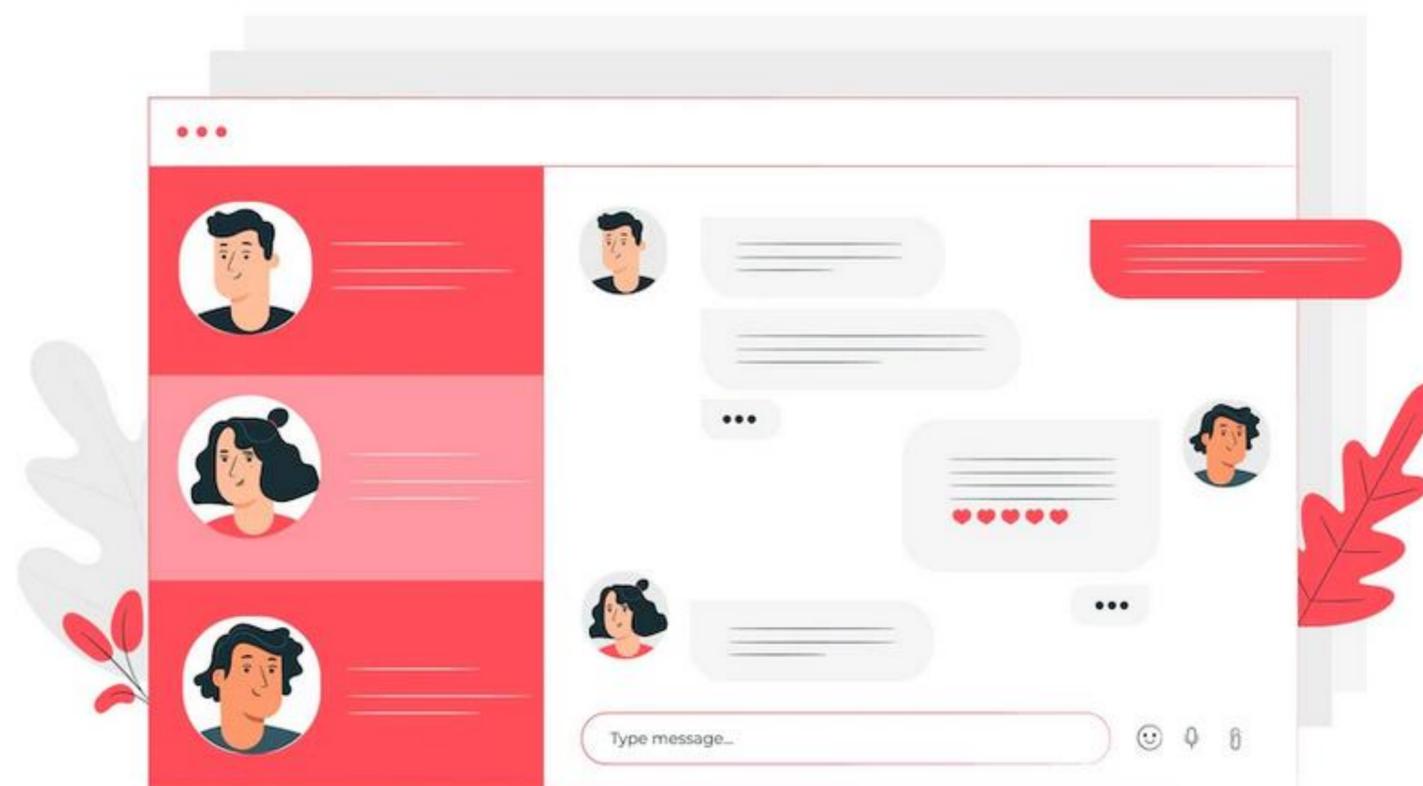


Andrea Di Rocco **SOS WP**

Fondatore di SOS WP, la risorsa N°1 in Italia per chiunque desideri creare un sito web con WordPress

• Hai dubbi o domande?

Scrivici in chat!



Argomenti di questo webinar

- Come creare e modificare il file robots.txt
- Come creare la sitemap e inviarla a Google
- Indicizzazione di categorie e tag
- Come individuare gli articoli orfani
- Come assicurarti che ogni immagine abbia ALT
- Ottimizzazione on-page di un blog
- Ottimizzazione on-page di un sito e-commerce
- Ottimizzazione on-page di un sito multilingua
- Impostazioni di sicurezza dell'hosting e plugin WordPress utili
- Come migliorare la velocità del tuo sito WordPress



Prepara il tuo sito WordPress

Installa il plugin Rank Math sul tuo sito WordPress

Comincia con la versione gratuita, poi potrai passare a quella premium quando lo riterrai necessario.

Segui la procedura di configurazione guidata.



La SEO on-site con Rank Math

Impostazioni generali

Creazione e configurazione di:

- **File robots.txt** - comunica a Google quali pagine o sezioni del tuo sito deve scansionare e quali invece non devono essere sottoposte a scansione da parte dei crawler;
- **Sitemap** - lista di tutti i contenuti che devono essere sottoposti a scansione, e quindi indicizzati.

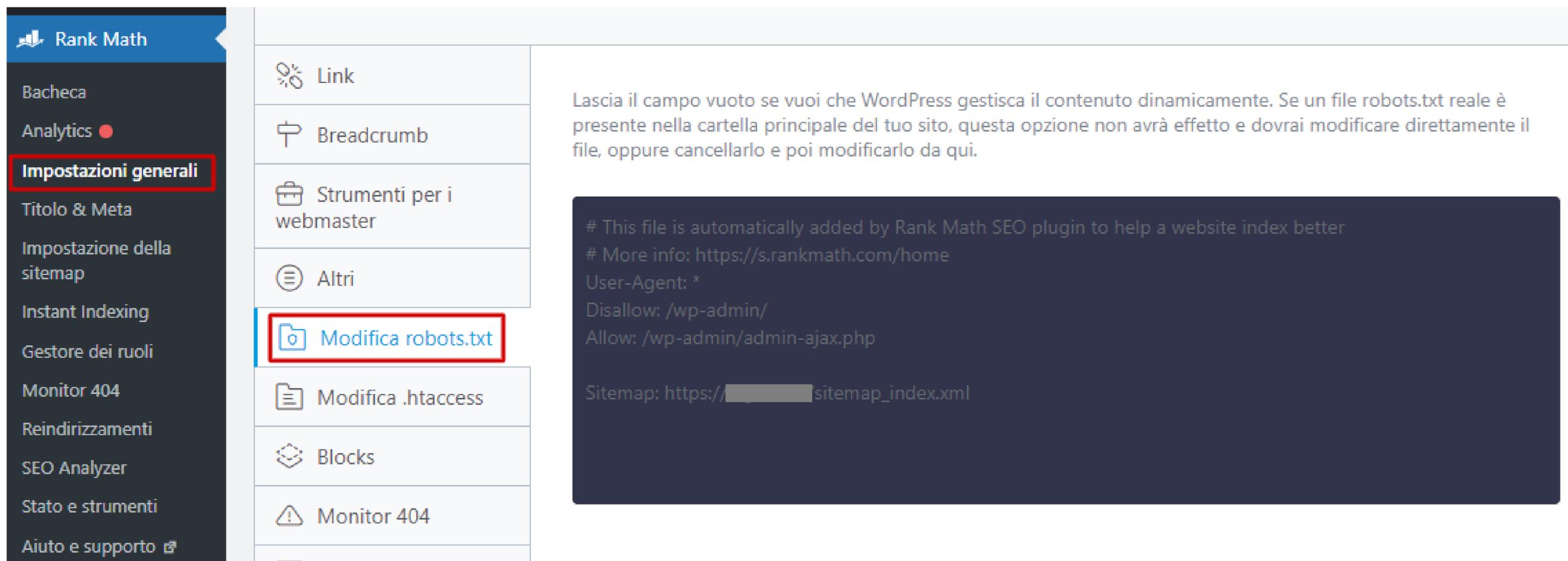


Modificare il file robots.txt

Rank Math

> Impostazioni generali

> Modifica robots.txt



The screenshot shows the Rank Math WordPress plugin settings page. The left sidebar contains a menu with the following items: Rank Math, Bacheca, Analytics, **Impostazioni generali** (highlighted with a red box), Titolo & Meta, Impostazione della sitemap, Instant Indexing, Gestore dei ruoli, Monitor 404, Reindirizzamenti, SEO Analyzer, Stato e strumenti, and Aiuto e supporto. The main content area shows a list of settings: Link, Breadcrumb, Strumenti per i webmaster, Altri, **Modifica robots.txt** (highlighted with a red box), Modifica .htaccess, Blocks, and Monitor 404. Below the settings list, there is a text box with the following content:

Lascia il campo vuoto se vuoi che WordPress gestisca il contenuto dinamicamente. Se un file robots.txt reale è presente nella cartella principale del tuo sito, questa opzione non avrà effetto e dovrai modificare direttamente il file, oppure cancellarlo e poi modificarlo da qui.

```
# This file is automatically added by Rank Math SEO plugin to help a website index better
# More info: https://s.rankmath.com/home
User-Agent: *
Disallow: /wp-admin/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

Sitemap: https://[redacted]sitemap_index.xml
```

• Il comando Disallow

Disallow è l'istruzione che impedisce la scansione da parte dei motori di ricerca.

- Bloccare tutti i crawler nella sezione *Feed* del sito:

```
User-agent: *
```

```
Disallow: */feed/
```

- Bloccare la scansione per tutti i file .pdf:

```
User-agent: *
```

```
Disallow: /*.pdf$
```

- Bloccare la scansione di una pagina specifica

```
User-agent: *
```

```
Disallow: /mio-articolo
```



• La sitemap

Rank Math

> Impostazioni della sitemap

Questo file Indice Sitemap XML contiene **5** sitemap.

Sitemap

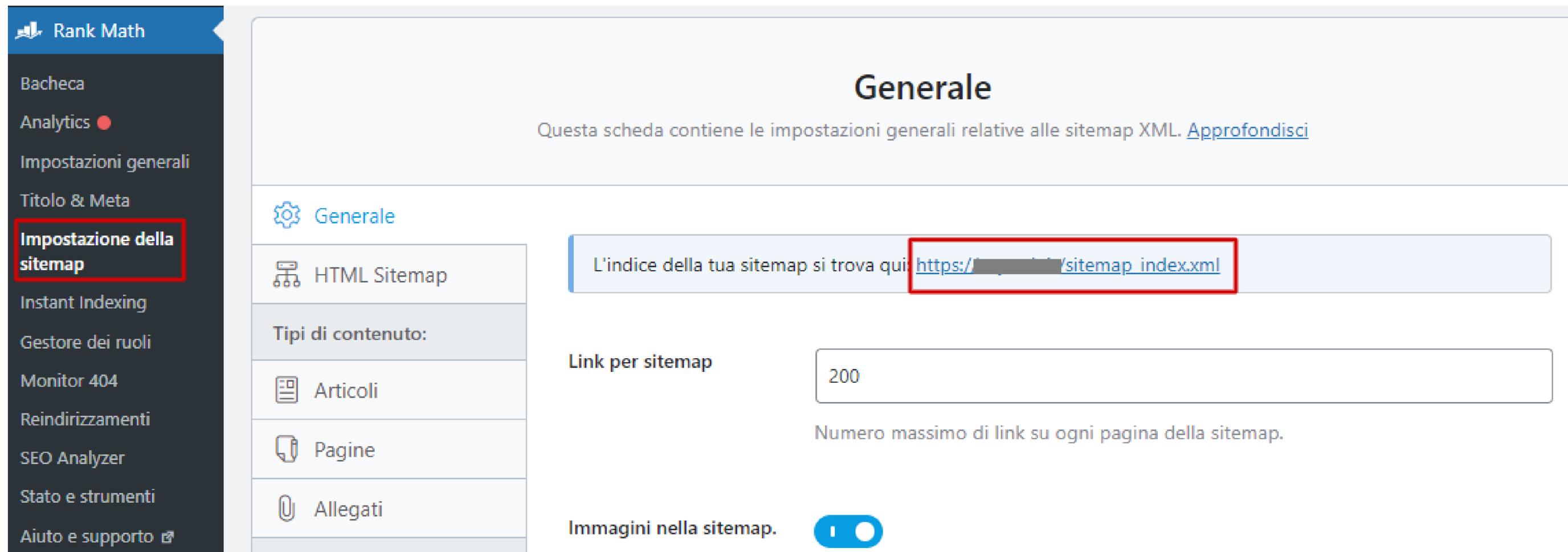
<https://sos-wp.it/post-sitemap.xml>

<https://sos-wp.it/page-sitemap.xml>

<https://sos-wp.it/category-sitemap.xml>

<https://sos-wp.it/news-sitemap.xml>

<https://sos-wp.it/video-sitemap.xml>



The screenshot shows the Rank Math settings interface. On the left is a dark sidebar with a menu. The main content area is titled "Generale" (General) and contains several settings. A red box highlights the "Impostazione della sitemap" menu item in the sidebar and the "L'indice della tua sitemap si trova qui" field in the main area, which contains the URL "https://[redacted]/sitemap_index.xml". Another red box highlights the "Link per sitemap" field, which is set to "200". Below it, the "Immagini nella sitemap" toggle switch is turned on.

Rank Math

- Bacheca
- Analytics ●
- Impostazioni generali
- Titolo & Meta
- Impostazione della sitemap**
- Instant Indexing
- Gestore dei ruoli
- Monitor 404
- Reindirizzamenti
- SEO Analyzer
- Stato e strumenti
- Aiuto e supporto

Generale

Questa scheda contiene le impostazioni generali relative alle sitemap XML. [Approfondisci](#)

Generale

HTML Sitemap

Tipi di contenuto:

- Articoli
- Pagine
- Allegati

L'indice della tua sitemap si trova qui: [https://\[redacted\]/sitemap_index.xml](https://[redacted]/sitemap_index.xml)

Link per sitemap: 200

Numero massimo di link su ogni pagina della sitemap.

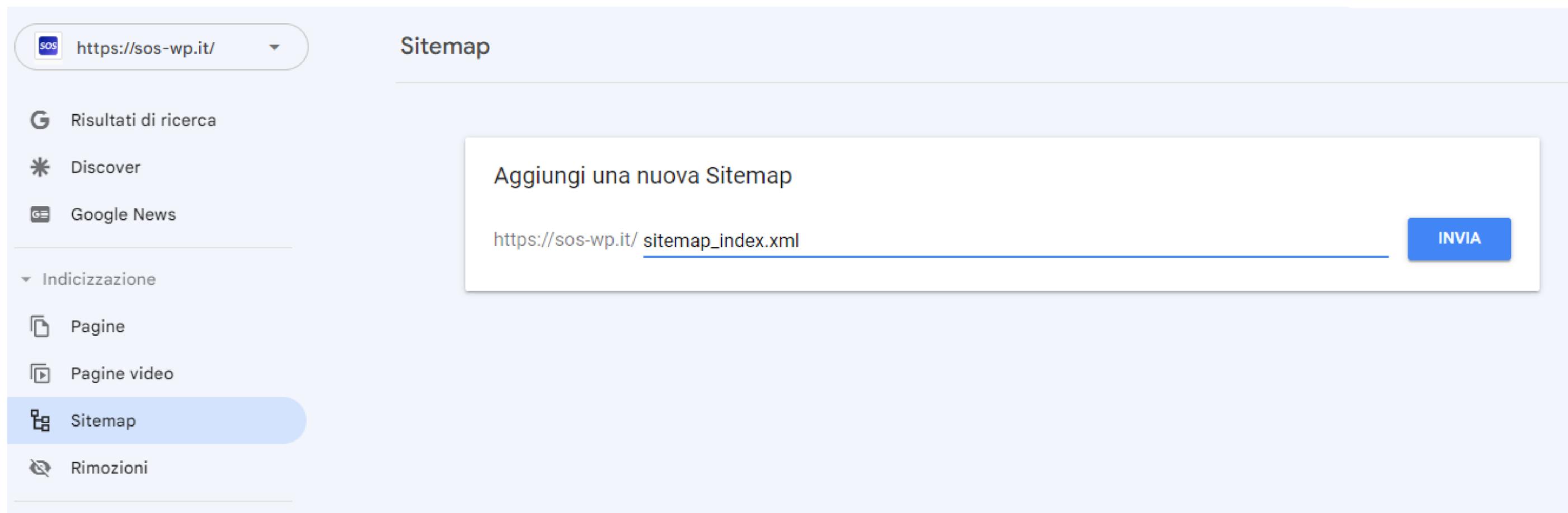
Immagini nella sitemap:

Invio della sitemap a Google

Google Search Console

> Indicizzazione

> Sitemap



The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain <https://sos-wp.it/>. The left sidebar contains navigation options: Risultati di ricerca, Discover, Google News, and a dropdown menu for Indicizzazione. Under the Indicizzazione menu, the following options are listed: Pagine, Pagine video, Sitemap (which is highlighted), and Rimozioni. The main content area is titled "Sitemap" and features a white box with the heading "Aggiungi una nuova Sitemap". Below this heading is a text input field containing the URL https://sos-wp.it/sitemap_index.xml. To the right of the input field is a blue button labeled "INVIA".

Indicizzazione di categorie e tag

Categorie: Index

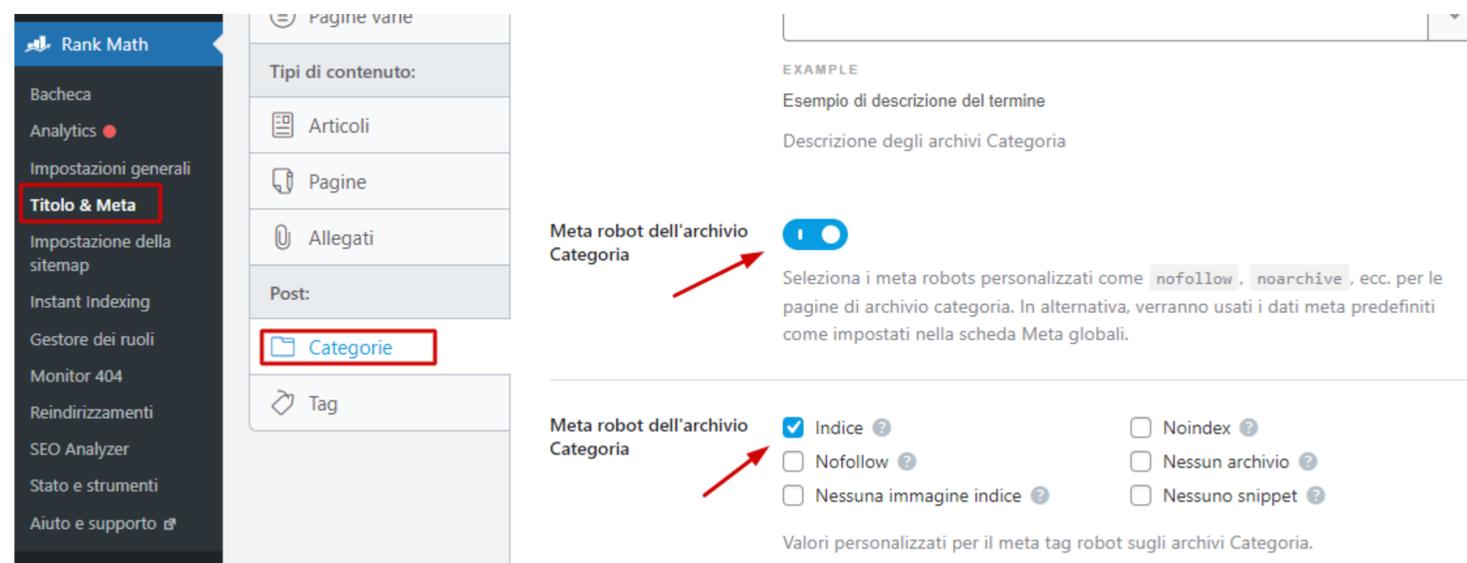
Rank Math

> Titolo & Meta

> Categorie

> Meta robot dell'archivio Categoria – attivato

> Indice



Rank Math

Bacheca

Analytics

Impostazioni generali

Titolo & Meta

Impostazione della sitemap

Instant Indexing

Gestore dei ruoli

Monitor 404

Reindirizzamenti

SEO Analyzer

Stato e strumenti

Aiuto e supporto

Pagine varie

Tipi di contenuto:

Articoli

Pagine

Allegati

Post:

Categorie

Tag

Meta robot dell'archivio Categoria

Seleziona i meta robots personalizzati come `nofollow`, `noarchive`, ecc. per le pagine di archivio categoria. In alternativa, verranno usati i dati meta predefiniti come impostati nella scheda Meta globali.

Meta robot dell'archivio Categoria

Indice Noindex Nofollow Nessun archivio Nessuna immagine indice Nessuno snippet

Valori personalizzati per il meta tag robot sugli archivi Categoria.

Tag: Noindex

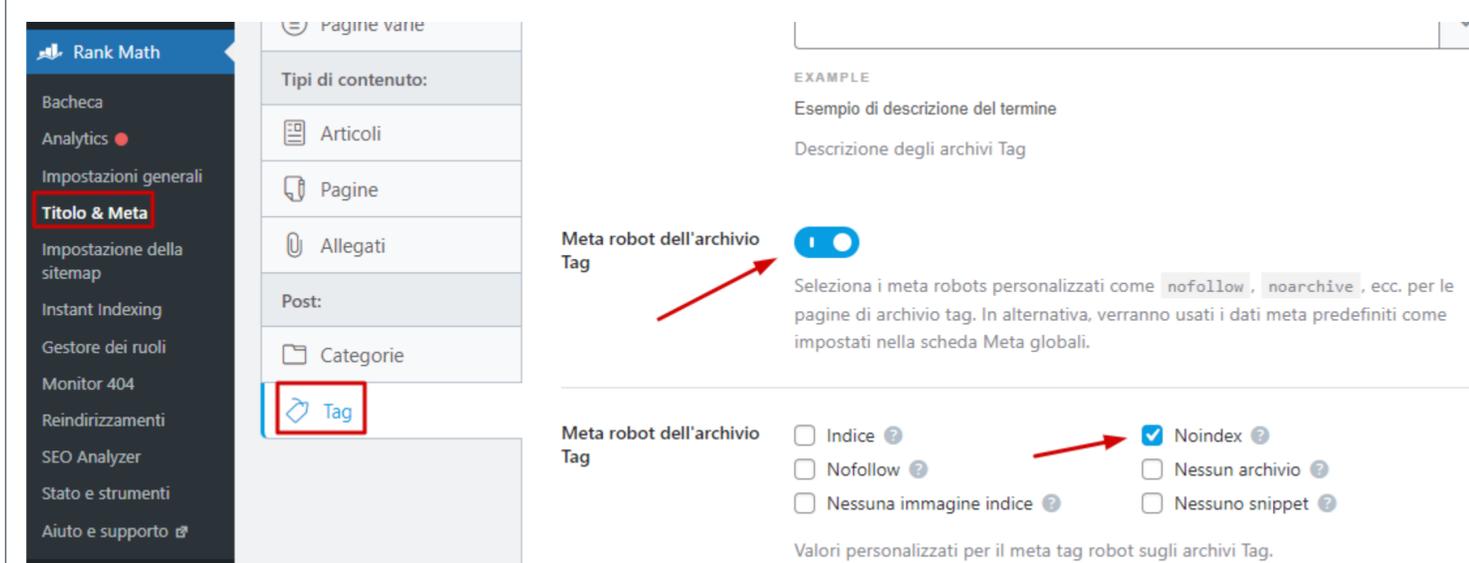
Rank Math

> Titolo & Meta

> Tag

> Meta robot dell'archivio Tag – attivato

> Noindex



Rank Math

Bacheca

Analytics

Impostazioni generali

Titolo & Meta

Impostazione della sitemap

Instant Indexing

Gestore dei ruoli

Monitor 404

Reindirizzamenti

SEO Analyzer

Stato e strumenti

Aiuto e supporto

Pagine varie

Tipi di contenuto:

Articoli

Pagine

Allegati

Post:

Categorie

Tag

Meta robot dell'archivio Tag

Seleziona i meta robots personalizzati come `nofollow`, `noarchive`, ecc. per le pagine di archivio tag. In alternativa, verranno usati i dati meta predefiniti come impostati nella scheda Meta globali.

Meta robot dell'archivio Tag

Indice Noindex Nofollow Nessun archivio Nessuna immagine indice Nessuno snippet

Valori personalizzati per il meta tag robot sugli archivi Tag.

Contenuti orfani

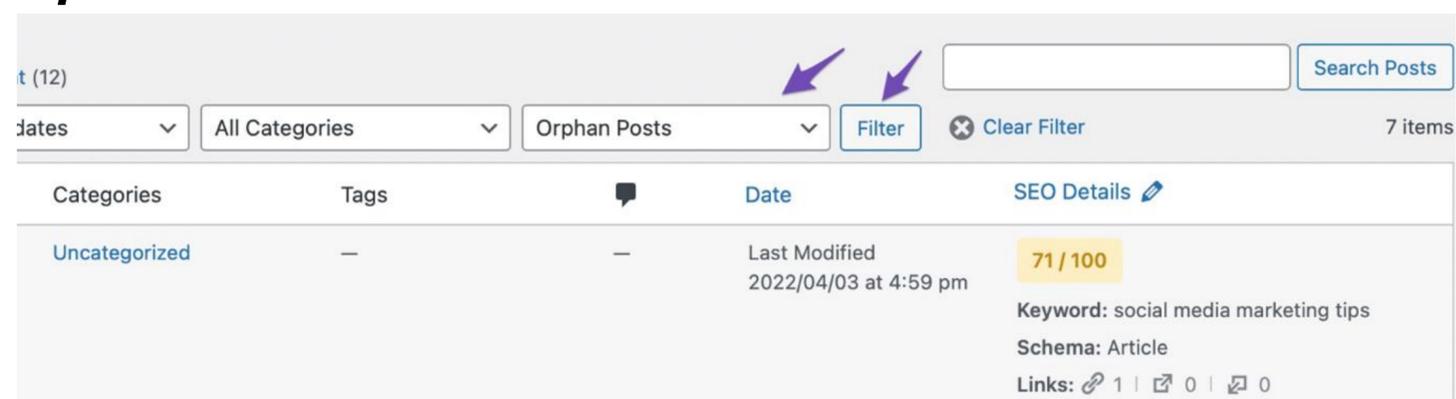
Individua gli articoli orfani e inserisci link interni che portino ad essi

Articoli

> Tutti gli articoli

> Rank Math

> Contenuti orfani



Post (12)

Categories: All Categories | Orphan Posts | Filter | Clear Filter | Search Posts | 7 items

Categories	Tags	Date	SEO Details
Uncategorized	—	Last Modified 2022/04/03 at 4:59 pm	71 / 100 Keyword: social media marketing tips Schema: Article Links: 1 0 0

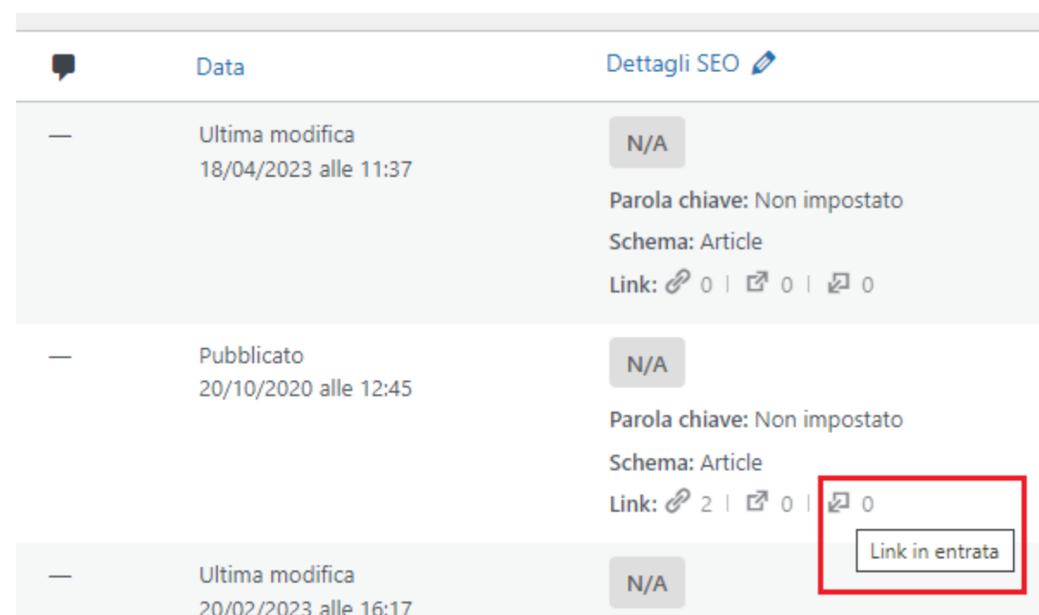
Oppure:

Articoli

> Tutti gli articoli

> Dettagli SEO

> Link in entrata

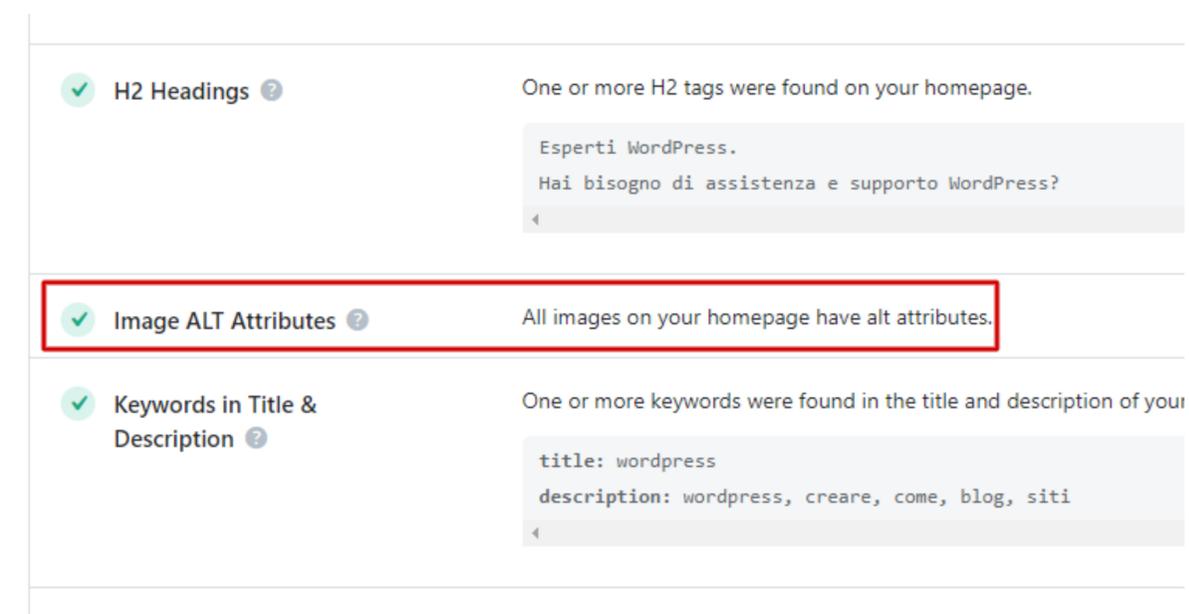
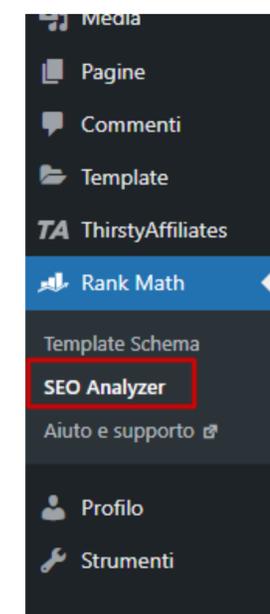
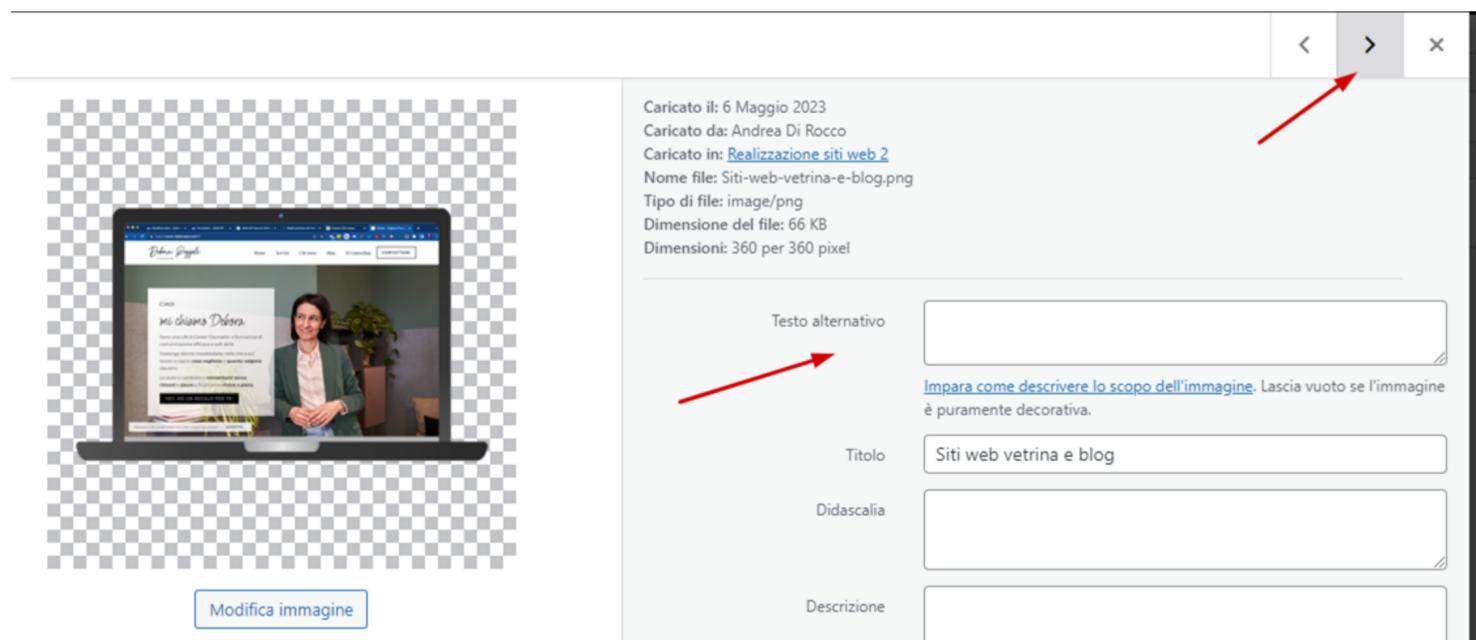


Data	Dettagli SEO
— Ultima modifica 18/04/2023 alle 11:37	N/A Parola chiave: Non impostato Schema: Article Link: 0 0 0
— Pubblicato 20/10/2020 alle 12:45	N/A Parola chiave: Non impostato Schema: Article Link: 2 0 0
— Ultima modifica 20/02/2023 alle 16:17	N/A Link in entrata

• Correggi gli ALT mancanti nelle immagini...

Scorri le immagini nella libreria alla ricerca di immagini con il campo «Testo Alternativo» vuoto

Avvia l'analisi SEO da Rank Math > SEO Analyzer



....e previeni l'errore

Attiva il modulo "SEO per le immagini" da

Rank Math

> *Bacheca*

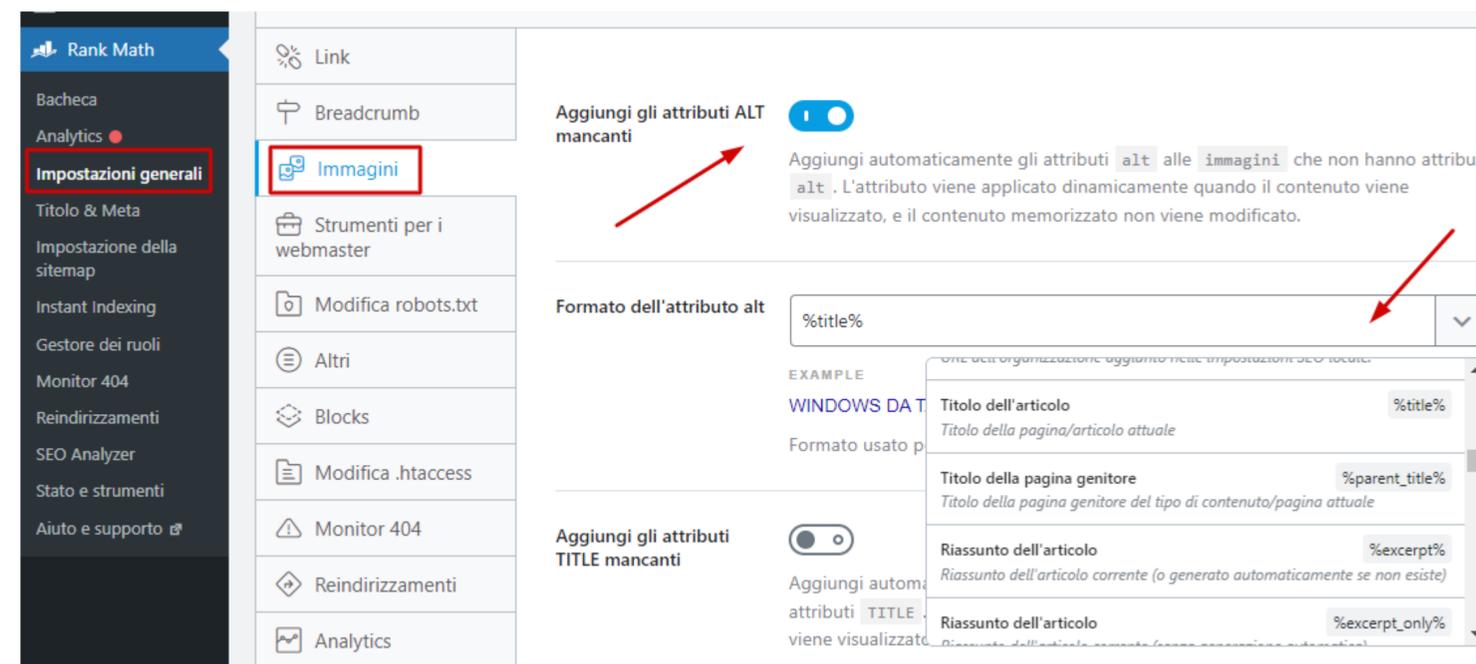


Rank Math

> *Impostazioni Generali*

> *Immagini*

> *Aggiungi gli attributi ALT mancanti*



Formato usato per	Attributo	Valore
Windows Data	Titolo dell'articolo	%title%
	Titolo della pagina/articolo attuale	
	Titolo della pagina genitore	%parent_title%
	Titolo della pagina genitore del tipo di contenuto/pagina attuale	
	Riassunto dell'articolo	%excerpt%
	Riassunto dell'articolo corrente (o generato automaticamente se non esiste)	
	Riassunto dell'articolo	%excerpt_only%
	Riassunto dell'articolo corrente (o generato automaticamente se non esiste)	

.SEO on-page per un blog

Segui i consigli di Rank Math... senza che diventino un'ossessione!

SEO di base

- Aggiungi la parola chiave di riferimento nel titolo SEO.
- Aggiungi la parola chiave di riferimento alla tua metadescrizione SEO.
- Usa la parola chiave di riferimento nell'URL.
- Usa la parola chiave di riferimento all'inizio del tuo contenuto.
- Usa la parola chiave di riferimento nel contenuto.
- Il contenuto dovrebbe essere lungo 600-2500 parole.

SEO di base

× 1 Errori

- ✓ Evviva! Stai usando la parola chiave di riferimento nel titolo SEO. ?
- ✓ Hai usato la parola chiave di riferimento nella metadescrizione SEO. ?
- ✗ La parola chiave di riferimento non si trova nell'URL. ?
- ✓ La parola chiave di riferimento appare nel primo 10% del contenuto. ?
- ✓ La parola chiave di riferimento si trova nel contenuto. ?
- 👉 Il contenuto è lungo 963 parole. Bel lavoro! ?

Aggiuntivi

- Usa la parola chiave nei sottotitoli (H2, H3, H4, ecc.)
- Aggiungi la parola chiave principale nell'alt text delle tue immagini.
- Dovresti puntare a una densità di parole chiave intorno all'1%.
- Usa un URL di massimo 75 caratteri.
- Inserisci link a risorse esterne.
- Aggiungi link DoFollow che puntano a risorse esterne
- Aggiungi link interni ai tuoi contenuti.
- Indica la parola chiave di riferimento per questo contenuto.
- Usa Content AI per ottimizzare il post.

Aggiuntivi

× 1 Errori

- ✓ La parola chiave si trova in uno o più sottotitoli. ?
- ✓ La parola chiave si trova in uno o più attributi alt dell'immagine. ?
- ✓ Keyword Density is 1.45, the Focus Keyword and combination appears 14 times. ?
- ✓ L'URL contiene 65 caratteri. Ottimo! ?
- ✓ Ottimo! Hai inserito dei link a risorse esterne. ?
- ✓ Abbiamo trovato almeno un link DoFollow nel tuo contenuto. ?
- ✓ Stai aggiungendo link ad altre risorse del tuo sito web, fantastico! ?
- ✓ Non hai ancora usato la parola chiave di riferimento. ?
- ✗ Use [Content AI](#) to optimise the Post. ?

Leggibilità del titolo

- Usa la parola chiave di riferimento verso l'inizio del titolo SEO.
- Aggiungi un numero al tuo titolo per migliorare il CTR.

Leggibilità del testo

- Usare un plugin Table of content per creare l'indice delle sezioni.
- Usare paragrafi brevi.
- Usare rich media come immagini o video.

Leggibilità del titolo × 1 Errori

- ✓ Hai usato la parola chiave principale all'inizio del titolo SEO. 
- × Il tuo titolo SEO non contiene un numero. 

Leggibilità del contenuto ✓ Tutto ok

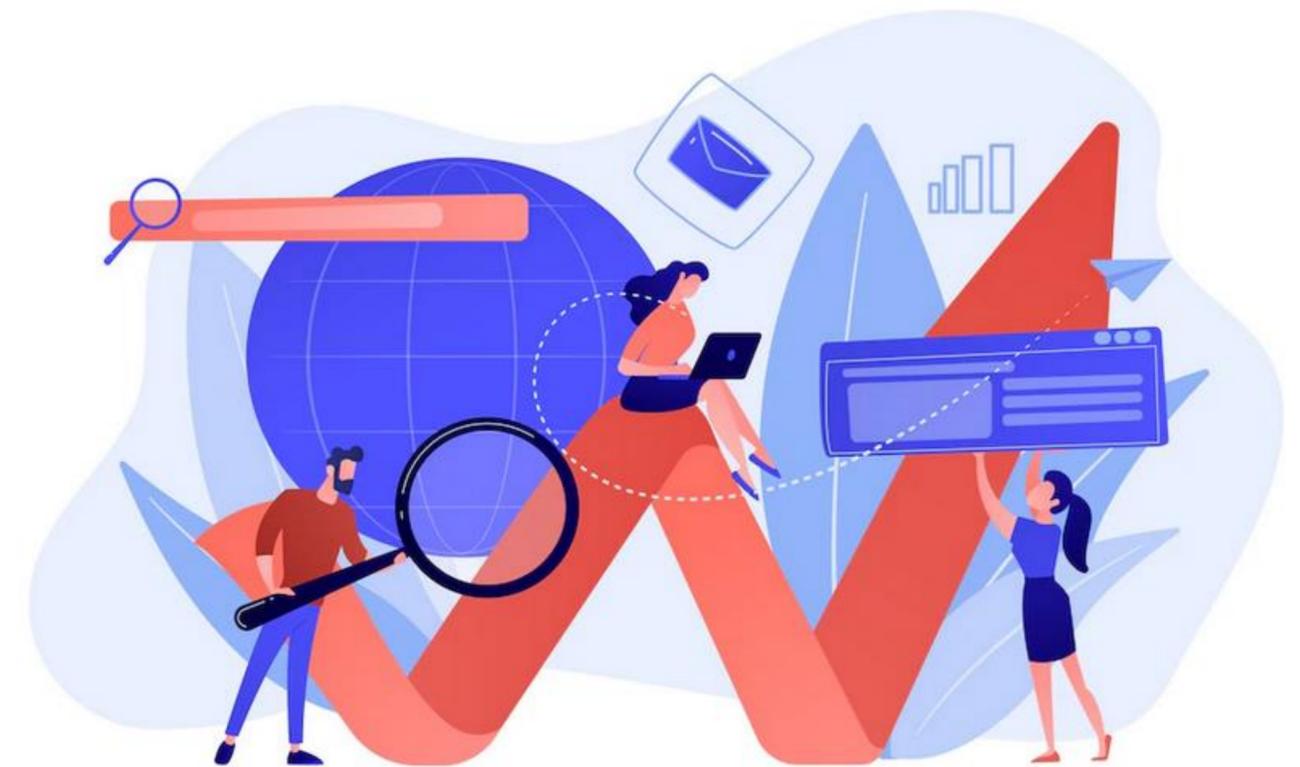
- ✓ Sembra che tu stia usando un [Table of Contents plugin](#) per spezzare il tuo testo. 
- ✓ Stai usando paragrafi brevi. 
- ✓ Il tuo contenuto contiene immagini e/o video. 

.SEO on-page per un e-commerce

Focus su keyword transazionali (commerciali)

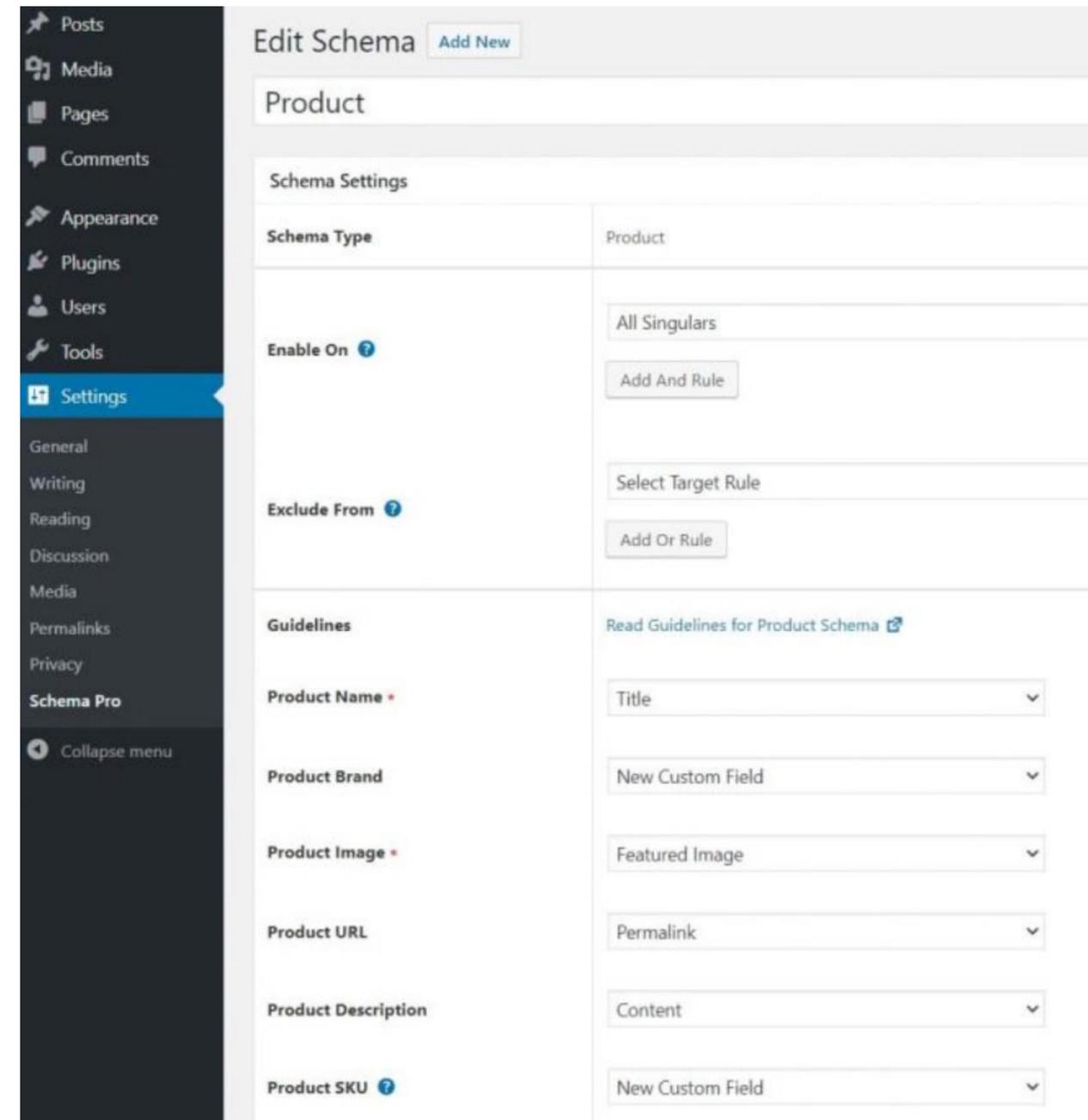
Ottimizzazione di un e-commerce

- **Pagine prodotto:** inserisci descrizioni originali.
- **Pagine categoria:** inserisci del testo, crea una pagina categoria personalizzata.
- Usa il **markup Schema** per aumentare la probabilità di ottenere i rich snippet.



• Dati strutturati in un e-commerce

Usa il plugin Schema Pro per ottenere i rich snippet



The screenshot shows the 'Edit Schema' interface for a 'Product' schema. The left sidebar contains a navigation menu with 'Settings' highlighted. The main content area is titled 'Edit Schema' and 'Product'. It features a 'Schema Settings' section with 'Schema Type' set to 'Product'. Below this are 'Enable On' and 'Exclude From' sections, each with a dropdown menu and an 'Add' button. The 'Guidelines' section includes a link to 'Read Guidelines for Product Schema'. The 'Product Name' field is set to 'Title', 'Product Brand' to 'New Custom Field', 'Product Image' to 'Featured Image', 'Product URL' to 'Permalink', 'Product Description' to 'Content', and 'Product SKU' to 'New Custom Field'.

Schema Settings	
Schema Type	Product
Enable On	All Singulars Add And Rule
Exclude From	Select Target Rule Add Or Rule
Guidelines	Read Guidelines for Product Schema
Product Name	Title
Product Brand	New Custom Field
Product Image	Featured Image
Product URL	Permalink
Product Description	Content
Product SKU	New Custom Field

Contenuti duplicati in un e-commerce

Inserisci l'attributo rel="canonical" per evitare che gli URL generati costituiscano contenuti duplicati. Aggiungi l'URL principale in:

Box di Rank Math nella pagina prodotto

> *Avanzate*

> *URL Canonico*

Rank Math SEO

⚙️ Generale
📦 Avanzate
🛒 Schema
🌐 Social

META ROBOT

Indice ?
 Noindex ?
 Nofollow ?
 Nessun archivio ?
 Nessuna immagine indice ?
 Nessuno snippet ?

META ROBOTS AVANZATI

Snippet max ?

Durata massima dell'anteprima video ?

Durata massima dell'anteprima immagine ?

URL canonico ?

SEO on-page per un sito multilingua

Il tag hreflang

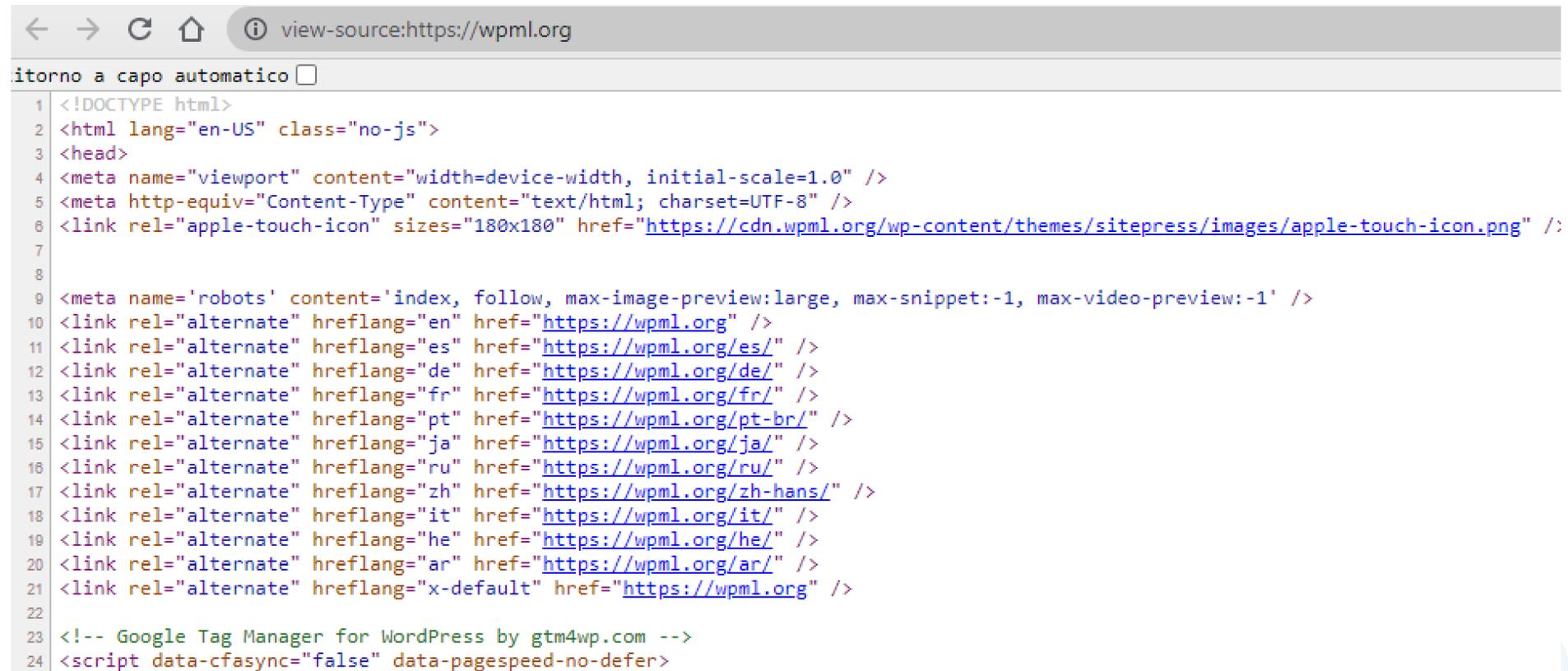
`<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.miosito.com/my-english-page" />`

`<link rel="alternate" hreflang="en_UK" href="https://www.miosito.com/my-english-uk-page" />`

`<link rel="alternate" hreflang="en_US" href="https://www.miosito.com/my-english-us-page" />`

Il tag hreflang indica ai motori di ricerca:

- la lingua in cui è scritto il contenuto;
- l'area geografica a cui fa riferimento;
- le rispettive pagine tradotte nelle varie lingue.



```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en-US" class="no-js">
3 <head>
4 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
6 <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="https://cdn.wpml.org/wp-content/themes/sitepress/images/apple-touch-icon.png" />
7
8
9 <meta name='robots' content='index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1' />
10 <link rel="alternate" hreflang="en" href="https://wpml.org" />
11 <link rel="alternate" hreflang="es" href="https://wpml.org/es/" />
12 <link rel="alternate" hreflang="de" href="https://wpml.org/de/" />
13 <link rel="alternate" hreflang="fr" href="https://wpml.org/fr/" />
14 <link rel="alternate" hreflang="pt" href="https://wpml.org/pt-br/" />
15 <link rel="alternate" hreflang="ja" href="https://wpml.org/ja/" />
16 <link rel="alternate" hreflang="ru" href="https://wpml.org/ru/" />
17 <link rel="alternate" hreflang="zh" href="https://wpml.org/zh-hans/" />
18 <link rel="alternate" hreflang="it" href="https://wpml.org/it/" />
19 <link rel="alternate" hreflang="he" href="https://wpml.org/he/" />
20 <link rel="alternate" hreflang="ar" href="https://wpml.org/ar/" />
21 <link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://wpml.org" />
22
23 <!-- Google Tag Manager for WordPress by gtm4wp.com -->
24 <script data-cfasync="false" data-pagespeed-no-defer>

```

• Usare hreflang su WordPress

Il plugin WPML inserisce e configura in automatico il tag hreflang su tutte le pagine del sito

Edit Languages
This table allows you to edit languages for your site. Each row represents a language.

For each language, you need to enter the following information:

- **Code:** a unique value that identifies the language. Once entered, the language code cannot be changed.
- **Translations:** the way the language name will be displayed in different languages.
- **Flag:** the flag to display next to the language (optional). You can either upload your own flag or use one of WPML's built in flag images.
- **Default locale:** This determines the locale value for this language. You should check the name of WordPress localization file to set this correctly.
- **Encode URLs:** yes/no, determines if URLs in this language are encoded or use ASCII characters (leave 'no' if you are not sure).
- **hreflang:** the code Google expects for this language. The hreflang should contain at least the language code (usually, made of two letters), or, if you want to specify the country/region, it could be the same information as the locale name, but in a slightly different format. If the locale for Canadian French is fr_CA, the corresponding hreflang would be fr-ca. Instead of an underscore, use a dash (-) and all letters should be lowercase.

Language name	Code	Translation (English)	Translation (French)	Flag	Default locale	Encode URLs	hreflang
English	en	<input type="text" value="English"/>	<input type="text" value="Anglais"/>	<input type="radio"/> Custom flag <input checked="" type="radio"/>  WPML flag	<input type="text" value="en_US"/>	<input type="text" value="No"/> ▾	<input type="text" value="en"/>
French	fr	<input type="text" value="French"/>	<input type="text" value="Français"/>	<input type="radio"/> Custom flag <input checked="" type="radio"/>  WPML flag	<input type="text" value="fr_FR"/>	<input type="text" value="No"/> ▾	<input type="text" value="fr"/>
Language name	Code	Translation (English)	Translation (French)	Flag	Default locale	Encode URLs	hreflang

[« Back to languages](#)

- Inviare la sitemap ai motori di ricerca stranieri

La sitemap generata da Rank Math include tutti i contenuti nelle varie lingue.

- Google: tramite Search Console;
- Bing, Yahoo e DuckDuckGo: tramite Bing Webmaster Tools
- Yandex: tramite Yandex Webmaster;
- Baidu: tramite il Baidu Webmaster Tool.

Sicurezza

Certificato SSL

Installa il certificato SSL e attiva la forzatura HTTPS

Hosting WordPress

register.it

Pannello di controllo: Fatturazione, Account, Supporto, Gestione: Tutti i prodotti, WordPress gestito, Unmanaged WordPress.

SSL per **freelancepro.it**

Impostazioni Hosting: WordPress, Domini, Ambiente di test, Backup, Sicurezza, **SSL**

Rimissione del certificato

Collocamento	Stato
HTTPS	<input checked="" type="checkbox"/>
HTTP/2	<input checked="" type="checkbox"/>
Forcing HTTPS	<input checked="" type="checkbox"/>

Hosting cPanel

sitokit.it

Configurazione HTTPS/SSL

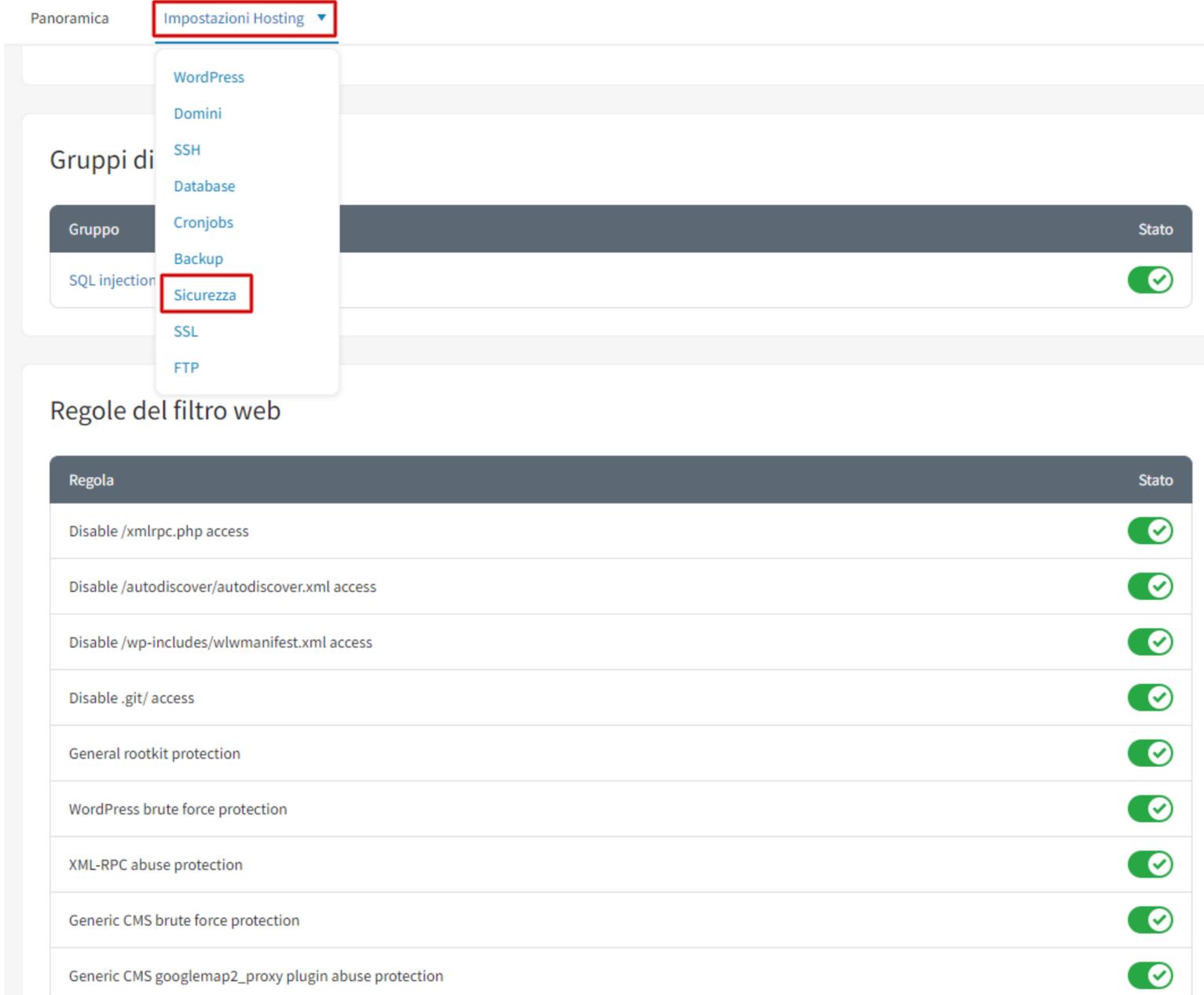
Accesso forzato in HTTPS (modalità sicura)

Rinnovo automatico del Certificato SSL Let's Encrypt

CHIUDI

• Opzioni di sicurezza dell'hosting

Attiva tutte le opzioni della sezione
Impostazioni Hosting > Sicurezza



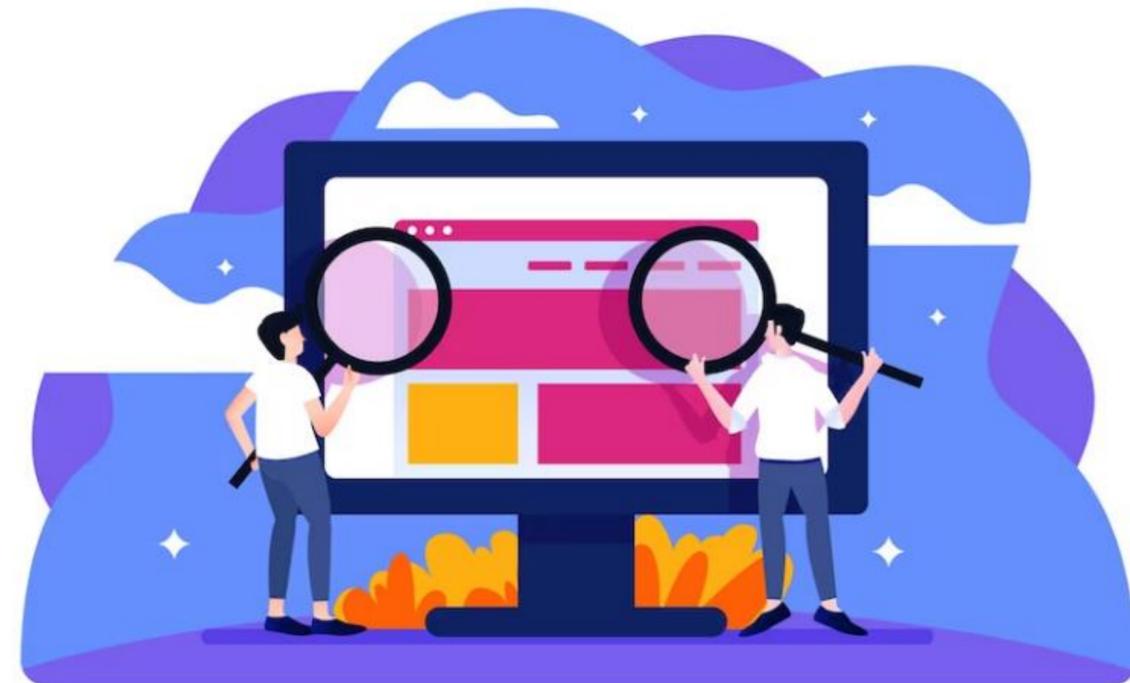
The screenshot shows a control panel interface. At the top, there are two tabs: 'Panoramica' and 'Impostazioni Hosting', with the latter selected and highlighted by a red box. A dropdown menu is open under 'Impostazioni Hosting', listing various settings: WordPress, Domini, SSH, Database, Cronjobs, Backup, Sicurezza (highlighted with a red box), SSL, and FTP. Below the menu, there is a section titled 'Gruppi di' with a table. The table has two columns: 'Gruppo' and 'Stato'. One row is visible with the group 'SQL injection' and a green checkmark in the 'Stato' column. Below this is a section titled 'Regole del filtro web' with a table. The table has two columns: 'Regola' and 'Stato'. There are ten rows, each with a rule name and a green checkmark in the 'Stato' column.

Gruppo	Stato
SQL injection	<input checked="" type="checkbox"/>

Regola	Stato
Disable /xmlrpc.php access	<input checked="" type="checkbox"/>
Disable /autodiscover/autodiscover.xml access	<input checked="" type="checkbox"/>
Disable /wp-includes/wlwmanifest.xml access	<input checked="" type="checkbox"/>
Disable .git/ access	<input checked="" type="checkbox"/>
General rootkit protection	<input checked="" type="checkbox"/>
WordPress brute force protection	<input checked="" type="checkbox"/>
XML-RPC abuse protection	<input checked="" type="checkbox"/>
Generic CMS brute force protection	<input checked="" type="checkbox"/>
Generic CMS googlemap2_proxy plugin abuse protection	<input checked="" type="checkbox"/>

Plugin WordPress per la sicurezza

- WPS Hide Login: inserisci un URL personalizzato al posto di /wp-login.php
- Login Lockdown: blocca l'IP dell'utente che inserisce la password non corretta più volte
- Captcha: inserisce un captcha nei form

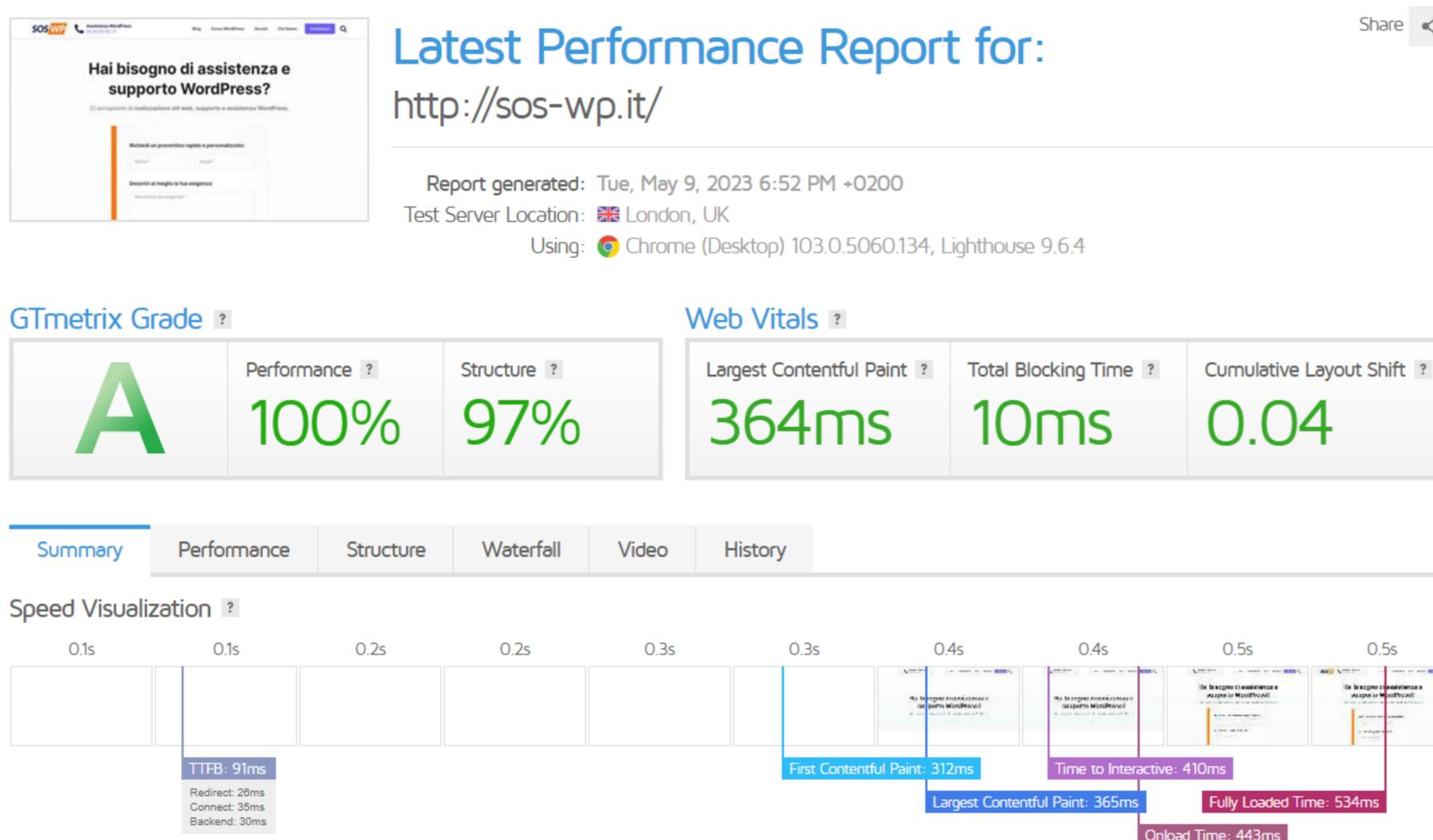


- Effettua sempre tutti gli aggiornamenti di:
 - WordPress
 - Temi
 - Plugin



.Velocità

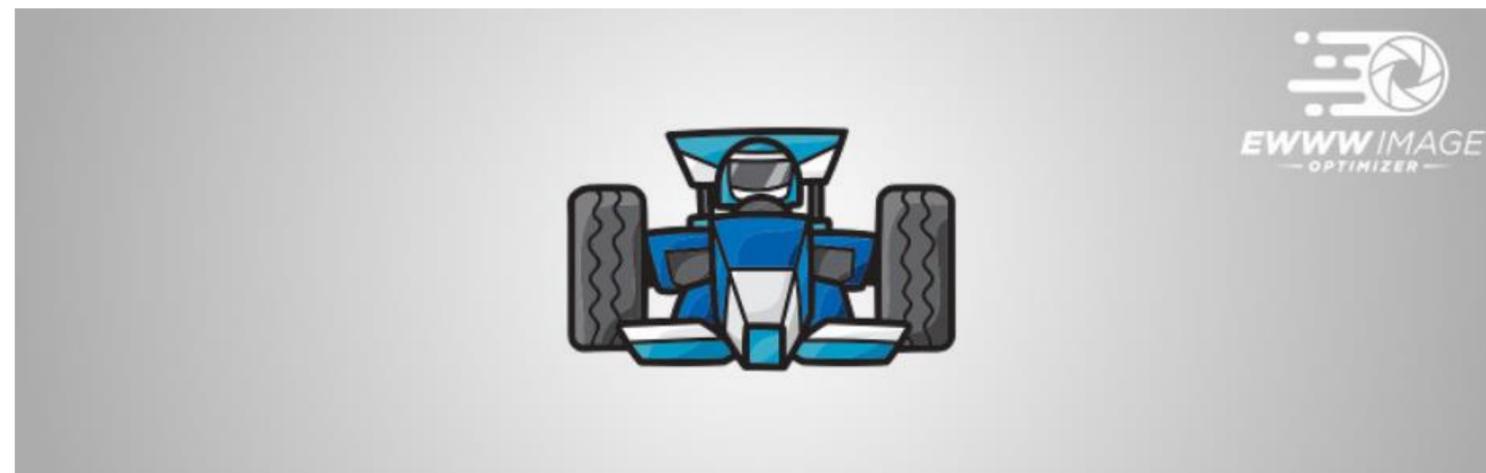
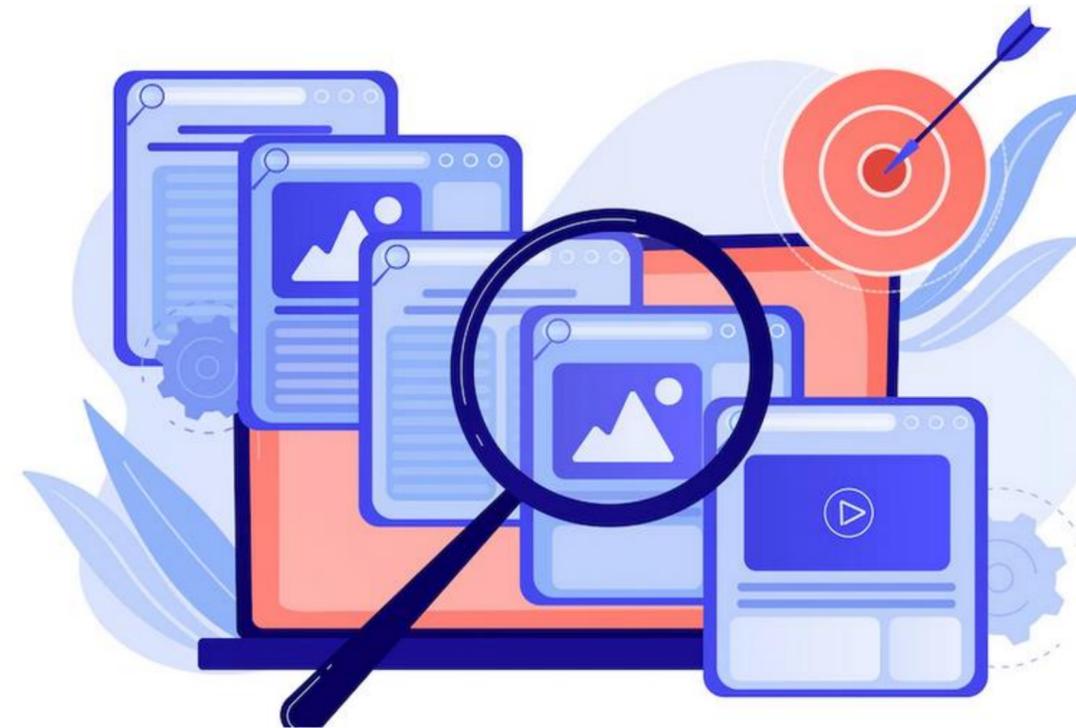
Scegli un ottimo hosting WordPress e hai già fatto la maggior parte del lavoro!



• Ottimizzazione delle immagini

Usa il formato WebP:

- Più leggera di JPG e PNG
- Alta qualità dell'immagine



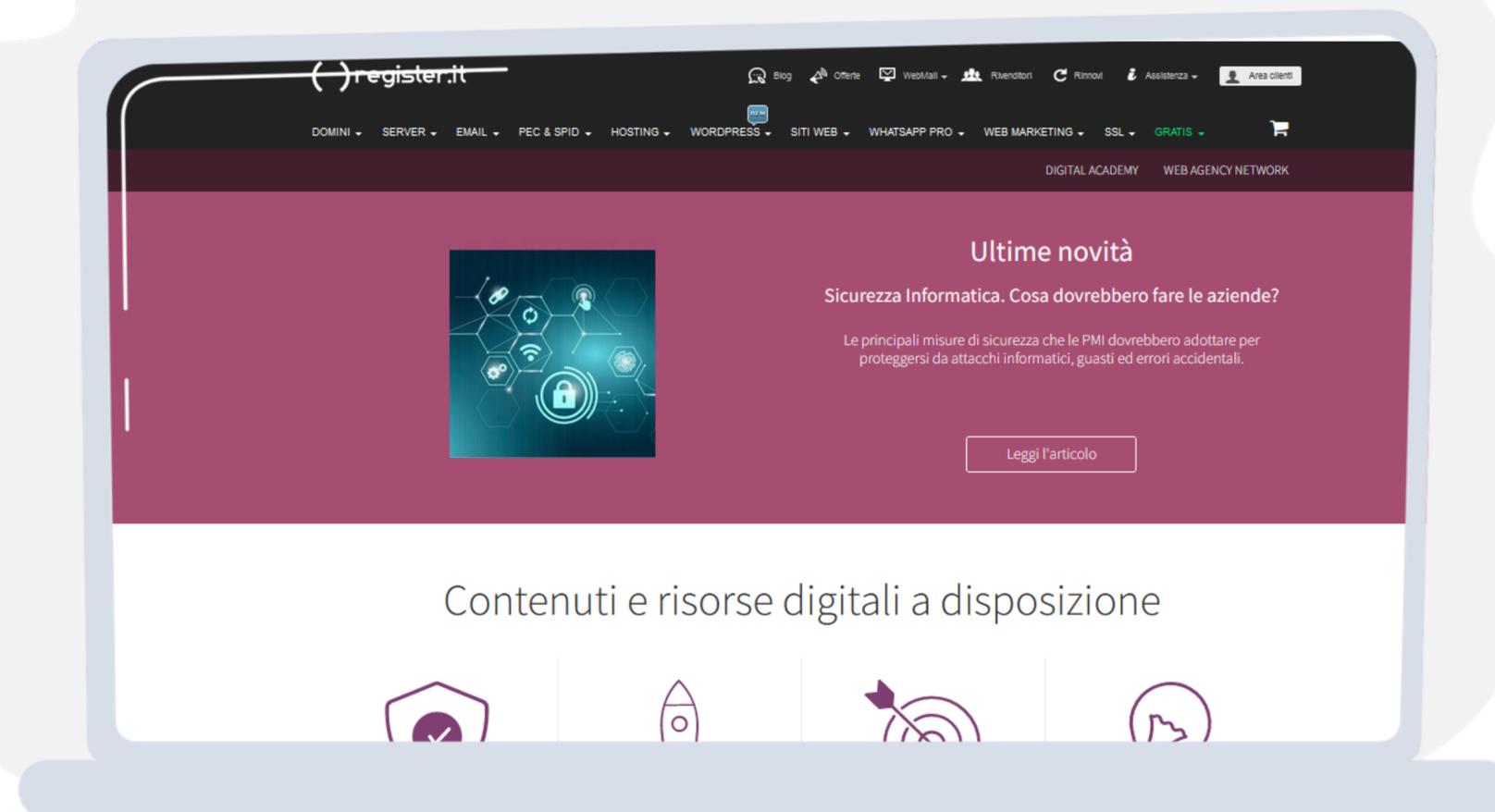
Il plugin EWWW, oltre a comprimere le immagini di ogni formato, ha anche una funzione per trasformare tutte le immagini caricate nella tua libreria media di WordPress in WebP.

Questions and Answers



.Thanks

• Continua a seguirci...



()register.it
part of teamblue